

Analisa Manajemen Sumber Daya Manusia Pada Perusahaan Samsung International

David Berkham^{1*)}, Khirunnisa Safira², Rofiq Indra Wijaya³
^{1,2,3}Manajemen

*) Email : berkhamdavid123@gmail.com

Abstrak

Sebelum tahun 1997, Samsung lebih dikenal dengan reputasinya sebagai perusahaan pembuat peralatan elektronik dengan produk-produk *low-end*. Perusahaan tersebut hanya dikenal sebagai *imitator*, bukan *innovator* karena memang tidak melakukan inovasi produk pada saat itu. Samsung percaya bahwa manajemen etika bukan hanya alat untuk menjawab perubahan lingkungan bisnis global yang cepat, namun juga merupakan sarana untuk membangun kepercayaan dengan berbagai pemangku kepentingan termasuk pelanggan, pemegang saham, karyawan, mitra bisnis dan masyarakat lokal. Dengan tujuan menjadi salah satu perusahaan paling etis di dunia, Samsung terus melatih karyawannya dan menjalankan sistem pemantauan, serta menerapkan manajemen perusahaan yang adil dan transparan, mencurahkan bakat dan teknologinya untuk menciptakan produk dan layanan unggulan yang berkontribusi pada masyarakat global yang lebih baik. Untuk mencapai hal ini, Samsung menetapkan nilai yang tinggi pada karyawan dan teknologinya.

Kata Kunci: Samsung, Karyawan, Bisnis, Inovasi.

PENDAHULUAN

Samsung merupakan perusahaan yang terkenal saat ini, kita mengetahui bahwa Samsung adalah perusahaan yang menciptakan barang elektronik seperti TV, *handphone*, *microwave* dan lain sebagainya (Ichwan dkk, 2013). Tapi selain alat elektronik, ternyata Samsung juga memproduksi barang lain seperti tank baja dan alat rumah tangga (Pratama et al., 2021). Dalam perusahaan Samsung juga memiliki manajemen SDM seperti perusahaan lainnya karena SDM adalah peran penting bagi perusahaan dalam pengelolaannya (Dunggio, 2020) (Permatasari & Anggarini, 2020). Samsung melatih mengelaskan pekerjaan, dan memberikan kompensasi kepada pekerjanya.

Sebelum tahun 1997, Samsung lebih dikenal dengan reputasinya sebagai perusahaan pembuat peralatan elektronik dengan produk-produk *low-end*. Perusahaan tersebut hanya dikenal sebagai *imitator*, bukan *innovator* karena memang tidak melakukan inovasi produk pada saat itu (Hamidy, 2016). Produk-produk kompetitif berdasar pada *low cost* yang direfleksikan dengan tenaga kerja yang murah (Yolanda, 2017) (Octavia et al., 2020).

Samsung belum mempunyai *brand value* dan belum memiliki pasar internasional. Strategi yang dilakukannya pada saat itu adalah *cost/ price leadership*.

Samsung adalah perusahaan yang terkenal saat ini, mungkin sebagian besar dari kita mengetahui bahwa Samsung adalah perusahaan pembuat handphone berbasis android karena mayoritas saat ini orang-orang menggunakan handphone Samsung tersebut (Shodik et al., 2019) (Kusniyati, 2016). Ya memang benar produk Samsung yang paling terkenal adalah handphone androidnya yang bernama galaxy. Tapi apakah terpikirkan bagaimana perusahaan Samsung yang menciptakan barang canggih tersebut dengan jumlah yang amat sangat banyak, hingga saat ini tidak ada yang tidak mengenal merk Samsung disuruh dunia?

Semua ketenaran dan kesuksesan yang didapati oleh perusahaan Samsung didasari oleh sumber daya manusia yang kuat (Febrian & Ahluwalia, 2020). Didalam sumber daya manusia yang kuat, terdapat manajemen SDM yang kuat juga (Anita et al., 2020) (Sofa et al., 2020). Salah satu kunci sukses Samsung terletak pada desain. Teknologi dan desain pada Samsung sangat baik. Samsung memiliki 300 desainer bertalenta di Seoul dan empat kantor desain di USA, Eropa, dan Jepang. Penekanan produknya adalah pada gaya, best practice, simple, dan respon yang cepat pada perubahan-perubahan pasar.

KAJIAN PUSTAKA

SDM

Definisi istilah apa itu SDM secara makro merupakan jumlah penduduk dengan usia produktif yang ada di sebuah Negara (Husna et al., 2021) (Prayogo et al., 2017). Sumber daya manusia adalah orang-orang yang menjadi tenaga kerja suatu organisasi, industri, atau perekonomian (Suwarni & Handayani, 2020). 'Modal manusia' kadang-kadang digunakan sebagai sinonim untuk 'modal manusia', meskipun modal manusia umumnya mengacu pada efek yang lebih terbatas (yaitu pengetahuan individu dan pertumbuhan ekonomi) (Hamidy, 2016) (Dwinta, 2017). Demikian juga, istilah lain yang kadang-kadang digunakan termasuk pekerjaan, personel, atau hanya orang.

Sumber daya manusia merupakan salah satu faktor terpenting yang bahkan tidak dapat dipisahkan dari suatu organisasi, baik institusi maupun perusahaan (Damayanti, 2020). SDM juga menjadi kunci yang menentukan perkembangan perusahaan (Darmajaya & Nani,

2020). Pada hakekatnya sumber daya manusia berupa orang-orang yang ditempatkan dalam suatu organisasi sebagai penggerak, pemikir, dan perencana untuk mencapai tujuan organisasi (Nani & Ali, 2020) (Octavia et al., 2020).

Manusia mempunyai akal, budi dan pikiran yang tidak dimiliki oleh tumbuhan maupun hewan. Meski manusia memiliki derajat paling tinggi, tapi dalam suatu kosistem, manusia juga berinteraksi dengan lingkungannya, mempengaruhi dan dipengaruhi lingkungannya sehingga termasuk dalam salah satu faktor saling ketergantungan (Bisnis et al., 2020) (Novita et al., 2020).

Secara umum, sumber daya manusia dapat dibagi menjadi dua, yaitu :

1. Sumber Daya Fisik

Dengan adanya energi yang tersimpan dalam ototnya, manusia bisa untuk bekerja dalam berbagai bidang, misalnya dalam bidang perindustrian, transportasi, perkebunan, perikanan, perhutanan, dan peternakan.

2. Sumber Daya Mental

Manusia memiliki kemampuan untuk berpikir, itu adalah hal yang sangat penting, karena berfikir adalah landasan utama bagi kebudayaan. Manusia sebagai makhluk hidup yang berbudaya, dapat mengolah sumber daya alam untuk kepentingan hidupnya dan dapat mengubah keadaan sumber daya alam berkat kemajuan ilmu dan teknologinya (Agustina et al., 2020).

Dengan menggunakan akal dan budinya, manusia memanfaatkan sumber daya alam secara bijaksana (Megawaty & Santia, 2019) (Rusliyawati et al., 2020). Oleh sebab itu, manusia tidak hanya dilihat sebagai sumber energi, tapi yang paling utama adalah sebagai sumber daya cipta (sumber daya mental) yang sangat penting bagi perkembangan kebudayaan manusia (Ameraldo & Ghazali, 2021).

METODE

Jenis metode penelitian yang dipilih adalah deskriptif analisis, adapun pengertian dari metode deskriptif analitis adalah suatu metode yang berfungsi untuk mendeskripsikan atau memberi gambaran terhadap objek yang diteliti melalui data atau sampel yang telah

terkumpul sebagaimana adanya tanpa melakukan analisis dan membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum (Fauzi et al., 2021) (Suryono & Subriadi, 2016). Dengan kata lain penelitian deskriptif analitis mengambil masalah atau memusatkan perhatian kepada masalah-masalah sebagaimana adanya saat penelitian dilaksanakan, hasil penelitian yang kemudian diolah dan dianalisis untuk diambil kesimpulannya (Sulistiani & Tjahyanto, 2016).

Objek penelitian dinamakan situasi sosial, yang terdiri atas tiga komponen yaitu place atau tempat dimana interaksi dalam situasi sosial sedang berlangsung, actor atau pelaku/orang-orang yang sedang memainkan peran tertentu, dan activity atau kegiatan yang dilakukan oleh aktor dalam situasi sosial yang sedang berlangsung (Suryono et al., 2019) (Fauzi et al., 2020). Adapun objek dari penelitian ini adalah perusahaan SAMSUNG International.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Analisis perusahaan dengan teori MSDM

Sumber Daya Manusia (SDM) salah satu sumber keunggulan kompetitif yang penting bagi perusahaan karena SDM adalah pelaksanaan setiap kegiatan dalam perusahaan. SAMSUNG adalah sebuah perusahaan berbasis di Taiwan yang memproduksi komponen komputer seperti papan induk, kartu grafis, dan notebook. Samsung belakangan ini mulai memproduksi PDA, Telepon genggam, monitor LCD, tablet dan produk komputer lainnya.

Perusahaan SAMSUNG yang memerlukan Manajemen Sumber Daya Manusia Strategik untuk mencapai keunggulan bersaing. Manajemen Sumber Daya Manusia Strategik mempertimbangkan implikasi strategi organisasi pada seluruh sistem sumber daya manusia dalam organisasi dengan cara menerjemahkan tujuan-tujuan organisasi kedalam sistem-sistem manajemen manusia yang spesifik. Keberhasilan manajemen sumber daya manusia strategik sangat ditentukan oleh dukungan yang jelas pada visi, dan misi dan strategik organisasi.

Saat ini sangat penting memahami sumber daya manusia dalam menghadapi persaingan global dan jaman yang serba cepat. MSDM Strategik mempertimbangkan implikasi strategik organisasi pada seluruh sistem sumber daya manusia dalam organisasi dengan cara menerjemahkan tujuan tujuan organisasi kedalam sistem-sistem manajemen sumber

daya manusia yang spesifik. Keberhasilan manajemen sumber daya manusia sangat ditentukan oleh dukungan yang jelas pada misi dan strategis organisasi. Saat ini sangat penting memahami sumber daya manusia dalam menghadapi persaingan global. Manajemen organisasi/perusahaan yang baik harus mengetahui dengan pasti bagaimana produktivitas dapat ditingkatkan. Bagaimana menyusun program yang baik yang memformulasikan semua komponen perusahaan yang ada.

SIMPULAN DAN SARAN

Samsung memiliki SDM yang sangat banyak, wajar bila dilihat dari besarnya perusahaan itu. Dan tentunya sangat sulit dalam pengelolaan SDM sebanyak itu. Tetapi Samsung memiliki cara untuk mengelolanya. dengan ini kita telah mengerti bahwa Samsung memperkerjakan karyawannya secara maksimal sehingga memberikan keuntungan kepada perusahaannya. Perusahaan Samsung juga memiliki cara untuk membuat karyawannya nyaman dalam pekerjaannya sehingga bisa dapat mengabdikan kepada perusahaan dengan cara memberikan jaminan, kompensasi asuransi, bonus dan lain lain terhadap karyawannya. Samsung juga memberikan pelatihan khusus untuk karyawannya yang ingin naik jabatan atau orang baru yang ingin bekerja di Samsung.

REFERENSI

- Agustina, Y., Sukmasari, D., & Sari, T. D. R. (2020). Impact of risk, commitment, and bonus on completion of difficult targets: Carbon emissions case. In *The Future Opportunities and Challenges of Business in Digital Era 4.0* (pp. 222–226). Routledge.
- Ameraldo, F., & Ghazali, N. A. M. (2021). Factors Influencing the Extent and Quality of Corporate Social Responsibility Disclosure in Indonesian Shari'ah Compliant Companies. *International Journal of Business and Society*, 22(2), 960–984.
- Anita, K., Wahyudi, A. D., & Susanto, E. R. (2020). Aplikasi Lowongan Pekerjaan Berbasis Web Pada Smk Cahaya Kartika. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi*, 1(1), 75–80.
- Bisnis, E., Indonesia, U. T., Pagar, J. Z. A., No, A., Ratu, L., Lampung, B., Bisnis, E., Indonesia, U. T., Pagar, J. Z. A., No, A., Ratu, L., & Lampung, B. (2020). *Impluse Buying Ditentukan Oleh Promosi Buy 1 Get 1 Pada Pelanggan Kedai Kopi Ketje Bandar*. 06(02), 27–37.
- Damayanti, D. (2020). RANCANG BANGUN SISTEM PENGUKURAN KESELARASAN TEKNOLOGI DAN BISNIS UNTUK PROSES AUDITING. *Jurnal Tekno Kompak*, 14(2), 92–97.
- Darmajaya, J. B., & Nani, D. A. (2020). Efektivitas Penerapan Sistem Insentif Bagi Manajer Dan Karyawan. *Jurnal Bisnis Darmajaya*, 6(1), 44–54.
- Dunggio, S. (2020). Pengaruh Kepemimpinan Pemberdayaan Pada Kinerja Dan Keseimbangan Pekerjaan-Rumah Di Masa Pandemi Ncovid-19. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, VII(2), 119–128.

- Dwinta, H. (2017). *PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP MINAT MEMBELI BARANG ONLINE: STUDI KASUS MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN RADEN FATAH PALEMBANG.[SKRIPSI]*. UIN RADEN FATAH PALEMBANG.
- Fauzi, F., Antoni, D., & Suwarni, E. (2020). Women entrepreneurship in the developing country: The effects of financial and digital literacy on SMEs' growth. *Journal of Governance and Regulation*, 9(4), 106–115. <https://doi.org/10.22495/JGRV9I4ART9>
- Fauzi, F., Antoni, D., & Suwarni, E. (2021). *MAPPING POTENTIAL SECTORS BASED ON FINANCIAL AND DIGITAL LITERACY OF WOMEN ENTREPRENEURS: A STUDY OF THE DEVELOPING ECONOMY*. 10(2), 318–327. <https://doi.org/10.22495/jgrv10i2siart12>
- Febrian, A., & Ahluwalia, L. (2020). Analisis Pengaruh Ekuitas Merek pada Kepuasan dan Keterlibatan Pelanggan yang Berimplikasi pada Niat Pembelian di E-Commerce. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan/ Journal of Theory and Applied Management*, 13(3), 254. <https://doi.org/10.20473/jmmt.v13i3.19967>
- Hamidy, F. (2016). Pendekatan Analisis Fishbone Untuk Mengukur Kinerja Proses Bisnis Informasi E-Koperasi. *Jurnal Teknoinfo*, 10(1), 11–13.
- Husna, N., Novita, D., Kharisma, O., Ayuning, N. W., & Mundarsih, M. (2021). Income and Net Profit of Culinary MSMEs in Bandar Lampung Before and After Using Fintech Payments. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (Performa)*, 18(1), 14–18.
- Ichwan dkk. (2013). Pembangunan Prototipe Sistem Pengendalian Peralatan Listrik Pada Platform Android. *Jurnal Informatika*, 4(1), 13–25.
- Kusniyati, H. (2016). Culture is a way of life that developed and shared by a group of people , and inherited from one technology as a competitive sector that can added value to the business processes that run . The development of information and communication technology make. *APLIKASI EDUKASI BUDAYA TOBA SAMOSIR BERBASIS ANDROID Harni*, 9(1), 9–18.
- Megawaty, D. A., & Santia, D. (2019). Assessment of The Alignment Maturity Level of Business and Information Technology at CV Jaya Technology. *2019 International Conference on Computer Science, Information Technology, and Electrical Engineering (ICOMITEE)*, 54–58.
- Nani, D. A., & Ali, S. (2020). Determinants of Effective E-Procurement System: Empirical Evidence from Indonesian Local Governments. *Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*, 7(1), 33–50. <https://doi.org/10.24815/jdab.v7i1.15671>
- Novita, D., Husna, N., Azwari, A., Gunawan, A., Trianti, D., & Bella, C. (2020). Behavioral Intention Toward Online Food Delivery (OFD) Services (the study of consumer behavior during pandemic Covid-19). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (Performa)*, 17(1), 52–59.
- Octavia, N., Hayati, K., & Karim, M. (2020). Pengaruh Kepribadian, Kecerdasan Emosional dan Kecerdasan Spiritual terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 2(1), 130–144. <https://doi.org/10.23960/jbm.v16i2.87>
- Permatasari, B., & Anggarini, D. R. (2020). Kepuasan Konsumen Dipengaruhi Oleh Strategi Sebagai Variabel Intervening Pada Warunk Upnormal Bandar Lampung. *Jurnal Manajerial*, 19(2), 99–111.
- Pratama, M. A., Sidhiq, A. F., Rahmanto, Y., & Surahman, A. (2021). Perancangan Sistem Kendali Alat Elektronik Rumah Tangga. *Jurnal Teknik Dan Sistem Komputer*, 2(1), 80–92.
- Prayogo, D., Pondaag, J., & Ferdinand Tumewu, F. (2017). Analisis Sistem Antrian Dan Optimalisasi Pelayanan Teller Pada PT. Bank Sulutgo. *Jurnal Riset Ekonomi*,

- Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2), 928–934.
- Rusliyawati, R., Damayanti, D., & Prawira, F. N. (2020). Implementation of SAW Method for Determining SCRM Model as Business Strategy in Higher Education. *International Conference on Information Technology and Business (ICITB)*.
- Shodik, N., Neneng, N., & Ahmad, I. (2019). Sistem Rekomendasi Pemilihan Smartphone Snapdragon 636 Menggunakan Metode Simple Multi Attribute Rating Technique (Smart). *Jurnal Nasional Pendidikan Teknik Informatika: JANAPATI*, 7(3), 219–228.
- Sofa, K., Suryanto, T. L. M., & Suryono, R. R. (2020). Audit Tata Kelola Teknologi Informasi Menggunakan Kerangka Kerja COBIT 5 Pada Dinas Pekerjaan Umum Kabupaten Tanggamus. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi*, 1(1), 39–46.
- Sulistiani, H., & Tjahyanto, A. (2016). Heterogeneous feature selection for classification of customer loyalty fast moving consumer goods (Case study: Instant noodle). *Journal of Theoretical and Applied Information Technology*, 94(1), 77–83. <https://doi.org/10.5281/zenodo.579836>
- Suryono, R. R., Purwandari, B., & Budi, I. (2019). Peer to peer (P2P) lending problems and potential solutions: A systematic literature review. *Procedia Computer Science*, 161, 204–214. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2019.11.116>
- Suryono, R. R., & Subriadi, A. P. (2016). Investigation on the effect of user's experience to motivate playing online games. *Journal of Theoretical and Applied Information Technology*, 86(1), 62–67. <https://doi.org/10.5281/zenodo.579892>
- Suwarni, E., & Handayani, M. A. (2020). Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Mikro Kecil Menengah Keripik Pisang Dengan Pendekatan Business Model Canvas : *Journal Management, Business, and Accounting*, 19(3), 320–330.
- YOLANDA, S. (2017). *PENGARUH EARNING PER SHARE TERHADAP HARGA SAHAM PADA BANK PANIN SYARIAH INDONESIA.[SKRIPSI]*. UIN RADEN FATAH PALEMBANG.