

## **Analisis Kinerja Sumber Daya Manusia Pada Perusahaan Internasional *Ebay***

Fitri Oktavika<sup>1</sup>, Mesi Mutia Putri<sup>2</sup>, Mesi Mutia Putri<sup>3</sup>  
Manajemen  
Email : Fitrioktavika@gmail.com

### **Abstrak**

Saat ini perkembangan perkembangan teknologi sangat berdampak pada kehidupan manusia, salah satunya *Ebay*, *Ebay* memiliki sistem pembayaran yang dinamai Paypal sistem pembayaran yang memungkinkan pelanggan untuk melakukan pembayaran elektronik ke para penjual di *Ebay* yang tidak memiliki rekening kartu kredit. Masalah umum yang ada di perusahaan ialah situs tersebut masih kalah bagus dengan pesaingnya yakni Amazon. Dalam melakukan pencarian judul film tersebut pada *Ebay* ini membingkan dikarenakan *Ebay* tidak mengolompokkan film ini formatnya sehingga terjadi kesemrawutan pada hasil pencarian tersebut.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana mengelola SDM dilihat dari segi pengadaan tenaga kerja, pengembangan, kompensasi, integrasi, pemeliharaan, pemutusan hubungan kerja sehingga bisa menjadi sumber keunggulan kompetitif bagi *Ebay*. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh karyawan *Ebay*, Harapan Baru dan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah manajer perusahaan dan kepala bagian divisi, kepala bagian HRD dan lain-lain yang mendukung dalam penelitian ini. Hasil penelitian ini diketahui bahwa manajemen sumber daya manusia merupakan bagian dari manajemen umum yang memfokuskan diri pada sumber daya manusia. Untuk mewujudnya hasil tertentu melalui kegiatan orang-orang.

**Kata Kunci:** eBay, Reksa Dana, Saham, SDM, Tenaga Kerja.

---

### **PENDAHULUAN**

Masalah umum yang ada di perusahaan ialah situs tersebut masih kalah bagus dengan pesaingnya yakni Amazon (Ardian & Fernando, 2020) (Hasanah & Hanifah, 2020). Dalam melakukan pencarian judul film tersebut pada *Ebay* ini membingkan dikarenakan *Ebay* tidak mengolompokkan film ini formatnya sehingga terjadi kesemrawutan pada hasil pencarian tersebut (Khamisah et al., 2020) (Holis, 2017). Pada situs ini menurut orang-orang yang pernah membeli barang disitu pernah ketipu mungkin ini Adalah alasan mengapa barang yang ditawarkan di *Ebay* lebih murang dibandingkan Amazone, banyak terdapat barang yang kosong / tidak ada tetapi tetap ditawarkan pada pembeli, dan pada akhirnya pembeli tertipu (Riski, 2018) (M. W. Putra et al., 2021) (Yana et al., 2020).

Tantangan dari pesaing :

1. Yahoo : menyaingi di pasar asia dengan meluncurkan situs pelelangan saingan

2. Google : menyaingi dengan layanannya 'AdContext' yang menjalankan iklan online yang kontekstual yang berdasarkan kata kunci dihalaman web.

Kejahatan online : penipuan

Beberapa pembeli menyatakan bahwa *Ebay* tidak melakukan cukup untuk mencegah penjual yang tidak bermoral dari mengumpulkan biaya meningkat untuk barang yang tidak sah, atau lebih buruk, tidak ada. pengguna *Ebay* juga telah menjadi korban penipuan pencurian identitas yang mengakibatkan dalam penggunaan yang tidak sah dari account mereka (Siswidiyanto et al., 2020) (Rani, 2016).

Tujuan penjualan juga turut mengalami perkembangan yang signifikan. Di samping untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan banyak orang, organisasi- organisasi yang bergerak dalam dunia bisnis saat ini juga saling bersaing untuk meraih pelanggan-pelanggan potensial serta untuk menjadi pemimpin di pasarnya (Tantowi et al., 2021)(Damayanti & Sulistiani, 2017). Oleh sebab itu, penjualan dilaksanakan dengan disertai strategi-strategi untuk bersaing. Strategi-strategi penjualan menjadi senjata organisasi-organisasi tersebut untuk bertahan, memimpin dan menjelajah pasar yang lebih besar lagi (Triyanti, 2019) (Larasati Ahluwalia, 2020).

Salah satu metode penjualan modern terbaru saat ini ialah metode penjualan *online*. Metode penjualan secara online adalah bagian dari metode electronic commerce atau lebih dikenal dengan sebutan *e-commerce* (Febrian & Fadly, 2021) (Wantoro, 2020) (Febrian & Ahluwalia, 2020). Metode ini adalah metode berdagang dan membeli dengan mengandalkan alat komunikasi dan sistem informasi. Bagian terpenting dari metode ini ialah aksesibilitas internet (Jamra et al., 2020) (Styawati et al., 2020).

Metode penjualan online telah menjadi terobosan terbaru dalam dunia perdagangan yang tidak dapat diabaikan (Fauzi & Lia Febria, 2021) (Rosmalasari et al., 2020). Kehadiran metode ini juga disambut baik oleh masyarakat dan organisasi-organisasi bisnis (A. D. Putra, 2020). Salah satunya ialah *Ebay*, sebuah perusahaan yang bermarkas di San Jose, California, Amerika Serikat. Perusahaan ini menjalankan seluruh aktivitas bisnisnya dengan menggunakan metode online sebagai basisnya.

## **KAJIAN PUSTAKA**

### **Latar belakang perusahaan**

Saat ini perkembangan perkembangan teknologi sangat berdampak pada kehidupan manusia, salah satunya *Ebay*, *Ebay* memiliki sistem pembayaran yang dinamai Paypal sistem pembayaran yang memungkinkan pelanggan untuk melakukan pembayaran elektronik ke para penjual di *Ebay* yang tidak memiliki rekening kartu kredit. Di *Ebay* banyak sekali dijumpai perusahaan perusahaan besar yang ikut bermain diantaranya Sears Roebuck, Bahkan B2C dan B2B yang penghasilannya mencatat laba bagi para pemegang saham *Ebay*.

Kesuksesan e-bay ini menjadi inspirasi bagi banyak perusahaan lelang lainnya yang menyebarkan keseluruh dunia. Ide daripada *Ebay* ini merupakan salah satu contoh dari fenomena "Long Tail" yang dipaparkan oleh Chris Andersen lewat bukunya yang berjudul sama "The Long Tail", dimana pasar ideal akan tercipta dimana keragaman barang yang dijual akan semakin banyak, sementara jumlahnya semakin sedikit (Adiyanto & Febrianto, 2020) (Defia Riski Anggarini, 2020).

### **Pasar Modal**

Pasar modal merupakan suatu keadaan dimana harga-harga saham di berbagai pasar modal di dunia mempunyai hubungan yang sangat dekat (*closely correlated*) antara suatu pasar modal dengan pasar modal lainnya, sehingga pasar modal di dunia dapat mencapai suatu harga internasional (*international pricing*) atas saham mereka dan memberikan akses yang tidak terbatas atau hambatan apapun kepada para investor diseluruh dunia untuk memilikinya (Khamisah et al., 2020) (Santoso et al., 2020) (Mustika et al., 2018). Pasar modal memiliki peran penting dalam perekonomian suatu negara karena pasar modal menjalankan dua fungsi utama, yaitu pertama sebagai sarana bagi pendanaan usaha atau sebagai sarana bagi perusahaan untuk mendapatkan dana dari masyarakat pemodal (investor). Kedua pasar modal menjadi sarana bagi masyarakat untuk berinvestasi pada instrument keuangan seperti saham, obligasi, reksa dana, dan lain-lain. Sehingga dapat disimpulkan bahwa pasar modal adalah sebuah pasar konkret yang mempertemukan pihak yang menawarkan dan pihak yang memerlukan dana jangka panjang.

### **Reksa Dana**

Reksa dana adalah perusahaan investasi yang menghimpun dana dari perseorangan dan lembaga, selanjutnya diinvestasikan kepada efek yang dikenal dengan instrument investasi

oleh manager investasi (PRIADIPA, 2021) (YOLANDA, 2017). Reksadana adalah sertifikat yang menjelaskan bahwa pemiliknya menitipkan sejumlah dana pada perusahaan reksadana, untuk digunakan sebagai modal yang digunakan untuk berinvestasi baik di pasar modal atau pasar uang (Choirunnisa, 2020) (Permatasari & Anggarini, 2020) (Pasaribu, 2021). Reksadana umumnya diinvestasikan pada instrumen berjangka menengah dan panjang (Surahman et al., 2020) (Hasanah & Hanifah, 2020). Hal ini dipengaruhi oleh tingkat pengembalian (*return*) jangka panjang yang diharapkan lebih tinggi dari tingkat pengembalian jangka pendek (Khamisah et al., 2020) (Holis, 2017). Reksa dana dapat diartikan sebagai wadah yang berisi sekumpulan sekuritas yang dikelola oleh perusahaan investasi dan dibeli oleh investor (Sulistiani et al., 2020) (Borman et al., 2020).

Selain melakukan penilaian terhadap kinerja reksa dana, terdapat berbagai indikator yang mampu mempengaruhi kinerja reksa dana. Indikator tersebut antara lain alokasi aset yang dalam pengelolaannya dilakukan oleh manajer investasi (Lina & Nani, 2020) (Lina & Permatasari, 2020). Investor harus perlu mempertimbangkan pengalokasian aset, seperti berapa besarnya porsi dana yang tersedia dan selanjutnya mendistribusikan dana tersebut (Fauzi & Lia Febria, 2021) (Defia Riski Anggarini, 2020). Kebijakan alokasi aset pada reksadana memiliki pengaruh positif dan signifikan pada kinerja reksa dana saham (ANGGARINI & PERMATASARI, 2020) (Riski, 2018).

Kemampuan memilih saham (*stock selection ability*) dan *market timing* adalah hal yang harus dimiliki oleh manajer investasi (Permatasari & Anggarini, 2020) (M. W. Putra et al., 2021) (Yana et al., 2020). Kemampuan memilih saham adalah keahlian yang patut dimiliki manajer dalam pengelolaan portofolio serta membentuk portofolio yang efisien dan optimal dalam memberikan *return* yang diharapkan. Metode perhitungan atas kinerja reksadana saham adalah *Sharpe Ratio* (Hamdani et al., 2018). Apabila nilai *Sharpe Ratio* semakin tinggi, maka semakin baik kinerja reksa dana tersebut.

## **METODE**

### **Pengelolaan SDM di Perusahaan**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana mengelola SDM dilihat dari segi pengadaan tenaga kerja, pengembangan, kompensasi, integrasi, pemeliharaan, pemutusan hubungan kerja sehingga bisa menjadi sumber keunggulan kompetitif bagi *Ebay*. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh karyawan *Ebay*, Harapan Baru dan sampel yang

digunakan dalam penelitian ini adalah manajer perusahaan dan kepala bagian devisi, kepala bagian HRD dan lain-lain yang mendukung dalam penelitian ini. Hasil penelitian ini diketahui bahwa manajemen sumber daya manusia merupakan bagian dari manajemen umum yang memfokuskan diri pada sumber daya manusia (Harumy, T.H.F., Julham Sitorus, 2018) (Mahmuda et al., 2021). Untuk mewujudnya hasil tertentu melalui kegiatan orang-orang. Hal ini berarti bahwa sumber daya manusia berperan penting dan dominan dalam manajemen. Adapun fungsi manajemen SDM terdiri atas manajemen SDM sebagai fungsi manajerial (Perencanaan (*Planning*), Pengorganisasian (*Organizing*), Pengarahan (*Directing*), Pengendalian (*Controlling*)), maupun manajemen SDM sebagai fungsi operasional (Pengadaan Tenaga Kerja atau Pengadaan Sumber Daya Manusia (*recruitment*), Pengembangan (*development*), Kompensasi (*compensation*), Pengintegrasian (*integration*), Pemeliharaan (*maintenance*), Pemutusan Hubungan Tenaga Kerja (*separation*) (Munandar & Amarudin, 2017) (Wiguna et al., 2019).

Terdapat beberapa manfaat dengan adanya pengelolaan SDM :

1. Meningkatkan produktivitas.
2. Mengurangi dan menghilangkan kinerja yang buruk.
3. Meningkatkan komitmen karyawan.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

### **Analisa**

Manajemen Sumber Daya Manusia sangat penting dalam sebuah perusahaan, hal ini terlihat karena sangat dibutuhkan oleh perusahaan untuk kemajuan perusahaan tersebut. Bahkan sumber daya manusia menjadi salah satu penentu keefektifan organisasi bisnis.

Manajemen Sumber Daya Manusia pada perusahaan *Ebay* sudah sesuai dengan teori MSDM. Bagi perusahaan karyawan adalah aset perusahaan oleh karena itu karyawan dilibatkan dalam pengambilan keputusan. Dan dengan adanya posisi yang spesialisasi yang diwakili tim, *Ebay* didukung dengan adanya karyawan yang ahli dibidangnya. Dengan adanya hal ini *Ebay* melakukan penambahan tenaga kerja untuk mendukung strategi penetrasi dan pengembangan pasar dan *Ebay* juga melakukan pengembangan dan pelatihan untuk pekerja agar *Ebay* memiliki sumber daya manusia yang memiliki kompetensi lebih besar lagi.

Karena perusahaan *Ebay* merupakan perusahaan internasional yang beberapa karyawan berada diluar dari asal perusahaan tersebut hal ini yang menjadi tantangan bagi *Ebay* untuk menangani permasalahan sumber daya manusia. Hal yang dilakukan *Ebay* antara lain, lebih banyak aktivitas SDM, perspektif yang lebih luas, keterlibatan yang lebih banyak di kehidupan pribadi karyawan, hal ini dapat dilakukan oleh *Ebay* agar kinerja karyawan lebih bagus, dan dapat memaksimalkan sumber daya manusia untuk mencapai visi dan misi dari perusahaan.

## **KESIMPULAN**

Perusahaan yang sukses adalah perusahaan yang pernah mengalami kegagalan dan kesulitan dalam memasarkan suatu produk yang dimiliki, walaupun pada awalnya telah memiliki tujuan dan rencana. Namun perusahaan yang cerdas adalah mereka yang mau berpikir cerdas, selalu berinovasi, menjadikan kegagalan sebuah pelajaran dan yang terpenting adalah menetapkan serta terus mengembangkan tujuan dan rencana-rencana agar tetap terkiblat akan visi dan misi yang ingin dicapai.

*Ebay* merupakan situs jual beli online yang awalnya menyediakan barang-barang yang jarang ditemukan oleh orang, namun seiring berjalannya waktu, *Ebay* menambahkan kategori barang menjadi barang yang jarang ditemukan dan barang yang mudah ditemukan. Cara transaksi pada *Ebay* juga terbilang mudah, hanya dengan memilih barang yang diinginkan, maka akan tersedia detail barang tersebut seperti harga barang dan jumlah barang. Transaksi untuk barang yang dilelang pun relative mudah, dengan memasukan jumlah harga yang ditawarkan dan menunggu kurung waktu yang telah ditentukan. Selain itu, *Ebay* memiliki banyak kelebihan, *Ebay* menyediakan jual beli lelang yang jarang ditemukan di situs lain dan menyediakan pencarian barang-barang yang terbilang langka. Namun terkadang *Ebay* rawan penipuan, sehingga pembeli harus berhati-hati .

## **REFERENSI**

- Adiyanto, A., & Febrianto, R. (2020). Authentication Of Transaction Process In E-marketplace Based On Blockchain technology. *Aptisi Transactions On Technopreneurship (ATT)*, 2(1), 68–74. <https://doi.org/10.34306/att.v2i1.71>
- ANGGARINI, D. R., & PERMATASARI, B. (2020). *PENGARUH NILAI TUKAR DOLAR DAN INFLASI TERHADAP PEREKONOMIAN INDONESIA*. 1(2).
- Ardian, A., & Fernando, Y. (2020). Sistem Informasi Manajemen Lelang Kendaraan Berbasis Mobile (Studi Kasus Mandiri Tunas Finance). *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi*, 1(2), 10–16.
- Borman, R. I., Priandika, A. T., & Edison, A. R. (2020). Implementasi Metode

- Pengembangan Sistem Extreme Programming (XP) pada Aplikasi Investasi Peternakan. *JUSTIN (Jurnal Sistem Dan Teknologi Informasi)*, 8(3), 272–277.
- Choirunnisa, A. (2020). Perancangan Corporate Identity Sebagai Media Promosi Koperasi Nusa Sejahtera. *IKONIK: Jurnal Seni Dan Desain*, 2(1), 27. <https://doi.org/10.51804/ijsd.v2i1.609>
- Damayanti, D., & Sulistiani, H. (2017). Sistem Informasi Pembayaran Biaya Sekolah Pada SD Ar-Raudah Bandar Lampung. *Jurnal Teknoinfo*, 11(2), 25–29.
- Defia Riski Anggarini, B. P. (2020). *Impluse Buying Ditentukan Oleh Promosi Buy 1 Get 1 Pada Pelanggan Kedai Kopi Ketje Bandar*. 06(02), 27–37.
- Fauzi, S., & Lia Febria, L. (2021). *PERAN FOTO PRODUK, ONLINE CUSTOMER REVIEW, ONLINE CUSTOMER RATING PADA MINAT BELI KONSUMEN DI E-COMMERCE*.
- Febrian, A., & Ahluwalia, L. (2020). Analisis Pengaruh Ekuitas Merek pada Kepuasan dan Keterlibatan Pelanggan yang Berimplikasi Febrian, A., & Ahluwalia, L. (2020). Analisis Pengaruh Ekuitas Merek pada Kepuasan dan Keterlibatan Pelanggan yang Berimplikasi pada Niat Pembelian di E-Commerce. *J. Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan/ Journal of Theory and Applied Management*, 13(3), 254. <https://doi.org/10.20473/jmtt.v13i3.19967>
- Febrian, A., & Fadly, M. (2021). Brand Trust As Celebrity Endorser Marketing Moderator'S Role. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 19(1), 207–216. <https://doi.org/10.21776/ub.jam.2021.019.01.19>
- Hamdani, H., Wahyuni, N., Amin, A., & Sulfitra, S. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Kinerja Keuangan Bank Umum Syariah yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) (Periode 2014-2016). *Jurnal EMT KITA*, 2(2), 62. <https://doi.org/10.35870/emt.v2i2.55>
- Harumy, T.H.F., Julham Sitorus, M. L. (2018). Sistem Informasi Absensi Pada Pt . Cospar Sentosa Jaya Menggunakan Bahasa Pemrograman Java. *Jurnal Teknik Informartika*, 5(1), 63–70.
- Hasanah, & Hanifah, A. (2020). PERAN FOTO PRODUK, ONLINE CUSTOMER REVIEW, ONLINE CUSTOMER RATING PADA MINAT BELI KONSUMEN. *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis*, 1(1), 37–47. <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/JMMB/article/view/5917>
- Holis, F. (2017). *PENGARUH PEMBIAYAAN MODAL BMT SURYA BAROKAH PALEMBANG TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN DAN KESEJAHTERAAN PENGUSAHA MIKRO.[SKRIPSI]*. UIN RADEN FATAH PALEMBANG.
- Jamra, R. K., Anggorojati, B., Sensuse, D. I., & Suryono, R. R. (2020). Systematic Review of Issues and Solutions for Security in E-commerce. *2020 International Conference on Electrical Engineering and Informatics (ICELTICs)*, 1–5.
- Khamisah, N., Nani, D. A., & Ashsifa, I. (2020). Pengaruh Non Performing Loan (NPL), BOPO dan Ukuran Perusahaan Terhadap Return On Assets (ROA) Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek .... : *International Journal of ...*, 3(2), 18–23. <https://ejurnal.teknokrat.ac.id/index.php/technobiz/article/view/836>
- Larasati Ahluwalia, K. P. (2020). Pengaruh Kepemimpinan Pemberdayaan Pada Kinerja Dan Keseimbangan Pekerjaan-Rumah Di Masa Pandemi Ncovid-19. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, VII(2), 119–128.
- Lina, L. F., & Nani, D. A. (2020). Kekhawatiran Privasi Pada Kesuksesan Adopsi FLina, L. F., & Nani, D. A. (2020). Kekhawatiran Privasi Pada KesukLina, L. F., & Nani, D. A. (2020). Kekhawatiran Privasi Pada Kesuksesan Adopsi FLina, L. F., & Nani, D. A.

- (2020). Kekhawatiran Privasi Pada Kes. *Performance*, 27(1), 60–69.
- Lina, L. F., & Permatasari, B. (2020). Social Media Capabilities dalam Adopsi MediLina, L. F., & Permatasari, B. (2020). Social Media Capabilities dalam Adopsi Media Sosial Guna Meningkatkan Kinerja UMKM. *Jembatan. Jembatan : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 17(2), 227–238. <https://doi.org/10.29259/jmbt.v17i2.12455>
- Mahmuda, S., Sucipto, A., & Setiawansyah, S. (2021). Pengembangan Sistem Informasi Pengolahan Data Tunjangan Karyawan Bulog (TKB)(Studi Kasus: Perum Bulog Divisi Regional Lampung). *Jurnal Ilmiah Sistem Informasi Akuntansi*, 1(1), 14–23.
- Munandar, G. A., & Amarudin, A. (2017). Rancang Bangun Aplikasi Kepegawaian Pegawai Negeri Sipil Dan Pegawai Honorer pada Badan Kepegawaian dan Diklat Kabupaten. *Jurnal Teknoinfo*, 11(2), 54–58.
- Mustika, M., Sugara, E. P. A., & Pratiwi, M. (2018). Pengembangan Media Pembelajaran Interaktif dengan Menggunakan Metode Multimedia Development Life Cycle. *Jurnal Online Informatika*, 2(2), 121. <https://doi.org/10.15575/join.v2i2.139>
- Pasaribu, K. (2021). *Rancang Bangun Aplikasi Info Cryptocurrency*. July, 0–10.
- Permatasari, B., & Anggarini, D. R. (2020). Kepuasan Konsumen Dipengaruhi Oleh Strategi Sebagai Variabel Intervening Pada WaruPermatasari, B., & Anggarini, D. R. (2020). Kepuasan Konsumen Dipengaruhi Oleh Strategi Sebagai Variabel Intervening Pada Warunk Upnormal Bandar Lampung. *Jurnal Manajerial*, . *Jurnal Manajerial*, 19(2), 99–111.
- PRIADIPA, A. (2021). *HARGA EMAS DUNIA, HARGA MINYAK DUNIA, DAN SAHAM PERTAMBANGAN DI BURSA EFEK INDONESIA*. Universitas Gadjah Mada.
- Putra, A. D. (2020). Rancang Bangun Aplikasi E-Commerce Untuk Usaha Penjualan Helm. *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak*, 1(1), 17–24.
- Putra, M. W., Darwis, D., & Priandika, A. T. (2021). Pengukuran Kinerja Keuangan Menggunakan Analisis Rasio Keuangan Sebagai Dasar Penilaian Kinerja Keuangan (Studi Kasus: CV Sumber Makmur Abadi Lampung Tengah). *Jurnal Ilmiah Sistem Informasi Akuntansi*, 1(1), 48–59.
- Rani, L. N. (2016). Klasifikasi Nasabah Menggunakan Algoritma C4.5 Sebagai Dasar Pemberian Kredit. *INOVTEK Polbeng - Seri Informatika*, 1(2), 126. <https://doi.org/10.35314/isi.v1i2.131>
- Riski, D. (2018). Pengaruh Total Pendapatan Daerah Dan Pajak Daerah Terhadap Laju Pertumbuhan Ekonomi Provinsi Lampung. *TECHNOBIZ: International Journal of Business*, 1(1), 1. <https://doi.org/10.33365/tb.v1i1.182>
- Rosmalasari, T. D., Lestari, M. A., Dewantoro, F., & Russel, E. (2020). Pengembangan E-Marketing Sebagai Sistem Informasi Layanan Pelanggan Pada Mega Florist Bandar Lampung. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 1(1), 27–32.
- Santoso, M. H., Purnomo, J., & Sulistiyasni. (2020). Rancang Bangun Aplikasi Media Pengenalan Mata Uang Kripto. *Jurnal Media Pratama*, November, 17–30.
- Siswidiyanto, Munif, A., Wijayanti, D., & Haryadi, E. (2020). Sistem Informasi Penyewaan Rumah Kontrakan Berbasis Web Dengan Menggunakan Metode Prototype. *Jurnal Interkom*, 15(1), 18–25. <https://doi.org/10.35969/interkom.v15i1.67>
- Styawati, S., Ariany, F., Alita, D., & Susanto, E. R. (2020). PEMBELAJARAN TRADISIONAL MENUJU MILENIAL: PENGEMBANGAN APLIKASI BERBASIS WEB SEBAGAI PENUNJANG PEMBELAJARAN E-LEARNING PADA MAN 1 PESAWARAN. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 1(2).
- Sulistiani, H., Miswanto, M., Alita, D., & Dellia, P. (2020). Pemanfaatan Analisis Biaya

- Dan Manfaat Dalam Perhitungan Kelayakan Investasi Teknologi Informasi. *Educative Scientific Journal of Informatics Education*, 6(2).
- Surahman, A., Octaviansyah, A. F., & Darwis, D. (2020). Ekstraksi Data Produk E-Marketplace Sebagai Strategi Pengolahan Segmentasi Pasar Menggunakan Web Crawler. *SISTEMASI: Jurnal Sistem Informasi*, 9(1), 73–81.
- Tantowi, A., Pasha, D., & Priandika, A. T. (2021). IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI PEMBAYARAN BERBASIS SMS GATEWAY (Studi Kasus: SMK NEGERI 1 Bandar Lampung). *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak*, 2(2).
- Triyanti, D. P. B. (2019). Pengaruh Gaya Kepemimpinan Transformasional Terhadap Kinerja Pegawai Pada Dinas Koperasi, Umkm, Perindustrian Dan Perdagangan Kabupaten Barito Timur. *Jurnal PubBis*, 3(1), 87–101.
- Wantoro, A. (2020). KOMBINASI METODE ANALITICAL HIERARCHY PROCESS (AHP) DAN SIMPLE ADDITIVE WEIGHT (SAW) UNTUK MENENTUKAN WEBSITE E-COMMERCE TERBAIK. *Sistemasi: Jurnal Sistem Informasi*, 9(1), 131–142.
- Wiguna, P. D. A., Swastika, I. P. A., & Satwika, I. P. (2019). Rancang Bangun Aplikasi Point of Sales Distro Management System dengan Menggunakan Framework React Native. *Jurnal Nasional Teknologi Dan Sistem Informasi*, 4(3), 149–159. <https://doi.org/10.25077/teknosi.v4i3.2018.149-159>
- Yana, S., Gunawan, R. D., & Budiman, A. (2020). SISTEM INFORMASI PELAYANAN DISTRIBUSI KEUANGAN DESA UNTUK PEMBANGUNAN (STUDY KASUS: DUSUN SRIKAYA). *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak*, 1(2), 254–263.
- YOLANDA, S. (2017). *PENGARUH EARNING PER SHARE TERHADAP HARGA SAHAM PADA BANK PANIN SYARIAH INDONESIA.[SKRIPSI]*. UIN RADEN FATAH PALEMBANG.