

## **Analisis Manajemen Keuangan Terhadap Risiko Produksi Pada PT Hm Sampoerna Tbk**

Yesi Pratama  
Manajemen  
Email : Yesi\_Pratama@gmail.com

### **Abstrak**

Era globalisasi juga ditandai dengan dua kecenderungan besar yang bertentangan, pertama bersinergi dalam kehidupan ekonomi dan kedua terfragmentasi dalam kehidupan politik. Khususnya dalam bidang kehidupan ekonomi telah mengundang lahirnya pasar-pasar baru, sikap mental yang baru, kompetisi baru, dan cara-cara berpikir baru mengenai bisnis. Setiap perusahaan tentu pernah mengalami risiko dan setiap perusahaan berbeda-beda mengalami risikonya dan cara untuk mengatasinya pun berbeda-beda. Baik perusahaan yang bergerak dalam bidang teknologi, makanan dan minuman dan lain-lain. Dan risiko juga terjadi pada perusahaan PT HM. SAMPOERNA TBK yang bergerak dalam bidang produksi rokok. Berdasarkan hasil standard deviasi return saham perusahaan dan return pasar, kami menyimpulkan bahwa standard deviasi saham perusahaan sebesar 3.453% mengindikasikan adanya high risk high return. Dan dari hasil regresi dapat disimpulkan bahwa return pasar berpengaruh signifikan terhadap return saham perusahaan.

**Kata Kunci:** Produksi Rokok, Saham, Pasar Modal, Ekonomi, Manajemen.

---

### **PENDAHULUAN**

Pada era globalisasi juga ditandai dengan dua kecenderungan besar yang bertentangan, pertama bersinergi dalam kehidupan ekonomi dan kedua terfragmentasi dalam kehidupan politik (Bhara & Syahida, 2019) (Agustinus Bima, 2020). Khususnya dalam bidang kehidupan ekonomi telah mengundang lahirnya pasar-pasar baru, sikap mental yang baru, kompetisi baru, dan cara-cara berpikir baru mengenai bisnis (Nuh, 2021)(Kusniyati, 2016).

Namun pada era globalisasi seperti sekarang ini merupakan kesempatan yang baik bagi Indonesia untuk berani menghasilkan barang dan jasa yang akan dikenal dunia, menyerap informasi, ilmu pengetahuan dan teknologi serta pengembangan ekonomi bangsa (Febrian & Ahluwalia, 2020) (Wiguna et al., 2019) (Hasanah & Hanifah, 2020). Globalisasi akhirnya akan mengakibatkan meningkatnya persaingan di pasar nasional maupun internasional. Namun melihat dari kondisi perekonomian sekarang ini, perkembangan suatu perusahaan bukanlah didasarkan pada perencanaan, melainkan perkembangan sesuai dengan kondisi pasar potensial yang ada (Prayogo et al., 2017) (Novita et al., 2020). Dengan demikian, perkembangan suatu perusahaan sering kali tidak sesuai dengan

perencanaan yang telah ditetapkan oleh perusahaan tersebut (Sedyastuti et al., 2021) (Suwarni & Handayani, 2021).

Setiap perusahaan tentu pernah mengalami risiko dan setiap perusahaan berbeda-beda mengalami risikonya dan cara untuk mengatasinya pun berbeda-beda. Baik perusahaan yang bergerak dalam bidang teknologi, makanan dan minuman dan lain-lain. Dan risiko juga terjadi pada perusahaan PT HM. SAMPOERNA TBK yang bergerak dalam bidang produksi rokok.

## **KAJIAN PUSTAKA**

### **PT HM Sampoerna Tbk**

PT Hanjaya mandala sampoerna tbk. Merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dibidang produksi rokok (Fitra Arie Budiawan, 2019)(Herison et al., 2019). Perusahaan ini sudah berdiri sejak tahun 1913 oleh seorang imigran asal china bernama Liem seeng tee. Pertama kali memproduksi dan memasarkan rokok kretek dan rokok putih. Sejumlah merek produk PT. HM sampoerna Tbk. Yang terkenal diindonesia adalah A mild, Sampoerna kretek, dan Dji Sam soe. Pada awal 1930-an popularitas rokok kretek tumbuh dengan dengan pesat. Dan pada tahun 1978 putera sampoerna mengambil alih dibawah kendalanya, sampoerna berkembang pesat dan menjadi perseroaan publik pada tahun1990 dengan stuktur usaha modern selanjutnya sampoerna berhasil memperkuat posisinya sebagai salah satu perusahaan terkemuka di Indonesia (Anggarini, 2021)(Mohamad et al., 2017).

Pada bulan mei 2005 PT philip morris indonesia afiliasi dari PMI, mengakuisisi kepemilikan mayoritas atas sampoerna. PT. Hanjaya Mandala sampoerna juga memiliki kantor perwakilan korporasi dijakarta. Saham sampoerna tercatat di bursa efek indonesia dengan kode perdagangan sahamnya HMSP. PT Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk (SAMPOERNA) merupakan salah satu produsen rokok terkemuka di Indonesia (Ahmad & Indra, 2016)(Tristiaratri et al., 2017). Perusahaan ini merupakan afiliasi dari PT Philip Morris Internasional Inc. Yang merupakan sebuah perusahaan tembakau terkemuka di dunia.

### **Keputusan pendanaan**

Keputusan pendanaan merupakan tindakan yang menyangkut struktur keuangan yang dimiliki perusahaan (Hamidy, 2016) (Dwinta, 2017). Struktur keuangan perusahaan merupakan komposisi dari tingkat hutang dan ekuitas yang dimiliki perusahaan. Setiap perusahaan akan mengharapkan terciptanya struktur modal yang optimal, dimana struktur modal optimal dapat memaksimalkan nilai perusahaan. Keputusan pendanaan dapat diartikan sebagai keputusan yang menyangkut struktur keuangan perusahaan (*financial structure*) (Damayanti, 2020) (Neneng et al., 2016). Struktur keuangan perusahaan merupakan komposisi dari keputusan pendanaan yang meliputi utang jangka pendek, utang jangka panjang dan modal sendiri (Handayani, 2014) (Handayani, 2014). Sumber pendanaan di dalam perusahaan dibagi ke dalam dua kategori yaitu sumber pendanaan internal dan sumber pendanaan eksternal. Sumber pendanaan internal dapat diperoleh dari laba ditahan dan depresiasi aktiva tetap sedangkan sumber pendanaan eksternal dapat diperoleh dari para kreditur yang disebut dengan utang (Octavia et al., 2020) (Novita et al., 2020).

### **Pasar Modal**

Pasar modal merupakan suatu keadaan dimana harga-harga saham di berbagai pasar modal di dunia mempunyai hubungan yang sangat dekat (*closely correlated*) antara suatu pasar modal dengan pasar modal lainnya, sehingga pasar modal di dunia dapat mencapai suatu harga internasional (*international pricing*) atas saham mereka dan memberikan akses yang tidak terbatas atau hambatan apapun kepada para investor diseluruh dunia untuk memilikinya (Khamisah et al., 2020) (Santoso et al., 2020) (Mustika et al., 2018). Pasar modal memiliki peran penting dalam perekonomian suatu negara karena pasar modal menjalankan dua fungsi utama, yaitu pertama sebagai sarana bagi pendanaan usaha atau sebagai sarana bagi perusahaan untuk mendapatkan dana dari masyarakat pemodal (investor). Kedua pasar modal menjadi sarana bagi masyarakat untuk berinvestasi pada instrument keuangan seperti saham, obligasi, reksa dana, dan lain-lain. Sehingga dapat disimpulkan bahwa pasar modal adalah sebuah pasar konkret yang mempertemukan pihak yang menawarkan dan pihak yang memerlukan dana jangka panjang (LIA FEBRIA LINA, 2019) (Febria Lina & Setiyanto, 2021).

## **METODE**

### **Metode penelitian**

Metode penelitian ini menggunakan analisis statistik deskriptif dan analisis kuantitatif. Analisis statistik deskriptif adalah proses menganalisis data dengan mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul terlebih dahulu sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk generalisasi (Febrian et al., 2021)(Anggarini, 2021). Metode penelitian kuantitatif dapat diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivism, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, analisis data bersifat kuantitatif/statistic dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan (Suaidah et al., 2018) (Angga et al., n.d.).

### **Risiko Saham Perusahaan**

Pengujian yang dilakukan terhadap data harga saham PT. HM. SAMPOERNA TBK sejak tanggal 1 januari 2010 sampai 23 oktober 2015 menunjukkan rata-rata return saham sebesar RP 52.041,4 dan standar deviasi saham sebesar 0,025321676 dan standar deviasi return pasar sebesar 0,011795785. Sementara return pasar yang dilakukan terhadap data harga saham JKSE sebesar RP. 4.204,816698. Beta saham PT. Hm sampoerna tbk mencapai 0.541261236 menunjukkan bahwa risiko saham PT. Hm sampoerna tbk terbilang aman. Beta saham merupakan instrument pengukur risiko saham suatu perusahaan dengan rentang nilai dibawah 1 hingga di atas 1. Jika nilai beta saham kurang dari 1 menunjukkan bahwa saham perusahaan tersebut memiliki sifat high risk return risiko yang ditanggung cukup tinggi namun diberi apreasi berupa return yang tinggi (YOLANDA, 2017) (Setiawansyah et al., 2021). Return saham perusahaan sebesar Rp. 52.041,4 dan return pasar sebesar Rp 4.204,816698 menunjukkan adanya selisih return sebesar Rp. 47.836,5833. Standar deviasi saham sebesar 0,025321676 dibandingkan standar deviasi return pasar sebesar 0,011795785 menunjukkan selisih 0,013525891 atau sekitar 1,35%.

### **HASIL DAN PEMBAHASAN**

#### **Hasil Analisis Risiko Saham Perusahaan, Risiko Pasar, dan Risiko Bisnis Perusahaan**

Dari rerata return saham perusahaan dan return pasar setiap tahun, kami menyimpulkan bahwa selama periode tahun 2010-20115 rerata *return* saham Sampoerna adalah 0.1148%, artinya investor akan mendapatkan keuntungan dari saham ini sebesar 0.1148%. Selisih return sebesar 0,064% menjelaskan bahwa tingkat keuntungan rata-rata yang diberikan oleh perusahaan tercatat di BEI. Selisih *return* ini mengindikasikan bahwa saham PT. Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk bersifat *high return*.

Berdasarkan hasil standard deviasi return saham perusahaan dan *return* pasar, kami menyimpulkan bahwa standard deviasi saham perusahaan sebesar 3.453% mengindikasikan adanya *high risk high return* (Mustika et al., 2018)(PRIADIPA, 2021). Dan dari hasil regresi dapat disimpulkan bahwa return pasar berpengaruh signifikan terhadap *return* saham perusahaan. Uji hipotesis mengartikan juga bahwa *return* saham perusahaan tergantung dari return pasar. Pergerakan harga pasar mempengaruhi pergerakan harga saham. Nilai beta saham PT. Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk kurang dari 1 yaitu 0,6082, maka risiko saham perusahaan terbilang cukup aman untuk investasi terutama bagi investor pemula karena risikonya cukup rendah.

Hasil perhitungan rasio keuangan PT. Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk (*Current Ratio, Debt to Equity, Total Assets Turnover, ROA, EPS, DPS*) menunjukkan bahwa PT. Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk memiliki kemampuan yang baik dalam membayar kewajiban jangka pendeknya dengan menggunakan aktiva lancar yang dimiliki, mampu memanfaatkan kekayaannya dalam rangka memperoleh penghasilan setiap tahunnya, mampu dalam menggunakan aset yang dimilikinya secara efektif untuk menghasilkan laba bersih, mampu memberikan tingkat kesejahteraan yang lebih baik kepada pemegang saham, dan setiap tahunnya mengalami perkembangan yang baik.

## **SIMPULAN DAN SARAN**

### **Kesimpulan**

Studi kasus dilakukan pada PT. HM Sampoerna Tbk. dengan menganalisis return saham harian sebesar Rp 52.041,4 dan return pasar harian dengan nilai sebesar Rp 4.204,816698 yang mengindikasikan adanya selisih yang cukup besar dan berarti saham PT. HM Sampoerna Tbk. bersifat *high return*. Analisis rata-rata standar deviasi sebesar 0,025321676 berarti semakin kecil kemungkinan nilai riil menyimpang dari yang diharapkan sehingga risikonya pun terbilang semakin rendah.

Beta saham perusahaan sebesar 0,541261236 berarti saham PT. HM Sampoerna Tbk. tergolong saham defensif dan merupakan saham yang cukup aman karena dinilai memiliki risiko yang relatif rendah. Faktor-faktor yang mempengaruhi pergerakan return saham perusahaan tercermin dari isu-isu yang terjadi setiap tahunnya mulai dari 1 Januari 2010 hingga 23 Oktober 2015. Analisis risiko perusahaan yang terbagi dalam risiko saham perusahaan, risiko pasar, dan risiko bisnis perusahaan. Dan faktor-faktor yang

mempengaruhi bisnis perusahaan meliputi: Risiko nilai tukar mata uang asing, Risiko suku bunga, Risiko kredit, Risiko Likuiditas dan fluktuasi laba perusahaan.

### **Saran**

Pencapaian yang sudah dicapai oleh PT. HM Sampoerna Tbk. sebaiknya dipertahankan dan terus ditingkatkan. Banyak hal di masa yang akan datang dapat mempengaruhi perusahaan, entah hal tersebut dapat diprediksi maupun tidak, sehingga perusahaan bisa lebih siap menghadapi risiko tersebut. Salah satu risiko yang mungkin akan dihadapi dan menjadi tantangan berat bagi perusahaan adalah peresmian Masyarakat Ekonomi ASEAN sebagai perekonomian terbuka dan ini artinya perusahaan tidak hanya bersaing dengan produk dan pesaing dalam negeri namun juga dengan produk dan pesaing dari luar negeri.

Pengendalian risiko yang semaksimal mungkin, akan menghasilkan risiko yang seminimal mungkin. selain itu diharapkan perusahaan bisa lebih terbuka dan transparan dalam memberikan Laporan Keberlanjutan atau Sustainability Report setiap tahunnya dan diunggah pada situs perusahaan sehingga konsumen dan pembaca lainnya bisa mengetahui tanggung jawab perusahaan yang dicerminkan dari agenda Corporate Social Responsibility secara rinci. Hal itu akan meningkatkan nama baik perusahaan serta menghindarkan perusahaan dari risiko yang merugikan, meningkatkan daya saing, meningkatkan kepercayaan, dan juga sebagai bahan analisis investasi bagi para investor.

### **REFERENSI**

- Agustinus Bima, N. (2020). *Hubungan Antara Pengetahuan Politik dan Partisipasi Masyarakat Desa Caturtunggal, Kecamatan Depok, Kabupaten Sleman dalam Pemilihan Umum Presiden dan Wakil Presiden Tahun 2019*.
- Ahmad, I., & Indra, H. (2016). Rancang Bangun Sistem Tiket Masuk Pada Objek Wisata Pantai Mutun. *Jurnal Ilmiah Rekayasa Dan Manajemen Sistem Informasi*, 2(2), 61–71.
- Anggarini, D. R. (2021). *Kontribusi Umkm Sektor Pariwisata Pada Pertumbuhan Ekonomi Provinsi Lampung 2020*. 9(2), 345–355.
- Bhara, A. M., & Syahida, A. R. (2019). Pengaruh Iklan “Shopee Blackpink Sebagai Brand Ambassador” Terhadap Minat Belanja Online Mahasiswa. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 8(4), 288–296.  
<https://publikasi.unitri.ac.id/index.php/fisip/article/view/1962>
- Damayanti, D. (2020). RANCANG BANGUN SISTEM PENGUKURAN KESELARASAN TEKNOLOGI DAN BISNIS UNTUK PROSES AUDITING. *Jurnal Tekno Kompak*, 14(2), 92–97.
- Dwinta, H. (2017). *PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP MINAT MEMBELI BARANG ONLINE: STUDI KASUS MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN RADEN FATAH PALEMBANG.[SKRIPSI]*. UIN RADEN FATAH PALEMBANG.

- Febria Lina, L., & Setiyanto, A. (2021). Privacy Concerns in Personalized Advertising Effectiveness on Social Media. *SIJDEB*, 5(2), 147–156. <https://doi.org/10.29259/sijdeb.v5i2.147-156>
- Febrian, A., & Ahluwalia, L. (2020). Analisis Pengaruh Ekuitas Merek pada Kepuasan dan Keterlibatan Pelanggan yang Berimplikasi Febrian, A., & Ahluwalia, L. (2020). Analisis Pengaruh Ekuitas Merek pada Kepuasan dan Keterlibatan Pelanggan yang Berimplikasi pada Niat Pembelian di E-Commerce. *J. Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan/ Journal of Theory and Applied Management*, 13(3), 254. <https://doi.org/10.20473/jmtt.v13i3.19967>
- Febrian, A., Bangsawan, S., Ms, M., & Ahadiat, A. Y. I. (2021). Digital Content Marketing Strategy in Increasing Customer Engagement in Covid-19 Situation. *International Journal of Pharmaceutical Research*, 13(01), 4797–4805. <https://doi.org/10.31838/ijpr/2021.13.01.684>
- Fitra Arie Budiawan. (2019). *Desain Interaksi Aplikasi Platform Traveller Menggunakan Pendekatan Design Thinking*.
- Hamidy, F. (2016). Pendekatan Analisis Fishbone Untuk Mengukur Kinerja Proses Bisnis Informasi E-Koperasi. *Jurnal Teknoinfo*, 10(1), 11–13.
- Handayani, M. A. (2014). INOVASI PRODUK SEBAGAI ALTERNATIF KONVERSI AKAD PEMBIAYAAN MURABAHAH DENGAN SISTEM MUSYARAKAH (Studi Kasus Pada Bank Sumsel Babel Syariah Cabang Palembang). *Fordema*, 11(2), 35–47.
- Hasanah, & Hanifah, A. (2020). PERAN FOTO PRODUK, ONLINE CUSTOMER REVIEW, ONLINE CUSTOMER RATING PADA MINAT BELI KONSUMEN. *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis*, 1(1), 37–47. <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/JMMB/article/view/5917>
- Herison, A., Romdania, Y., Akbar, D., & Pramanda, D. (2019). PERAN AESTHETIC EXPERENTIAL QUALITIES DAN PERCEIVED VALUE UNTUK KEPUASAN DAN LOYALITAS PENGUNJUNG WISATA BAHARI DI PROVINSI LAMPUNG. *Pariwisata Pesona*, 04(1), 1–10.
- Khamisah, N., Nani, D. A., & Ashsifa, I. (2020). Pengaruh Non Performing Loan (NPL), BOPO dan Ukuran Perusahaan Terhadap Return On Assets (ROA) Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek .... : *International Journal of ...*, 3(2), 18–23. <https://ejurnal.teknokrat.ac.id/index.php/technobiz/article/view/836>
- Kusniyati, H. (2016). Culture is a way of life that developed and shared by a group of people , and inherited from one technology as a competitive sector that can added value to the business processes that run . The development of information and communication technology make. *APLIKASI EDUKASI BUDAYA TOBA SAMOSIR BERBASIS ANDROID Harni*, 9(1), 9–18.
- LIA FEBRIA LINA, B. P. (2019). *KREDIBILITAS SELEBRITI MIKRO PADLIA FEBRIA LINA, B. P. (2019). KREDIBILITAS SELEBRITI MIKRO PADA NIAT BELI PRODUK DI MEDIA SOSIAL. 1(2), 41–50. A NIAT BELI PRODUK DI MEDIA SOSIAL. 1(2), 41–50.*
- Mohamad, M., Ahmad, I., & Fernando, Y. (2017). Pemetaan Potensi Pariwisata Kabupaten Waykanan Menggunakan Algoritma Dijkstra. *Jurnal Komputer Terapan*, 3(2), 169–178.
- Monitoring, A., Pembelian, T., Stok, P. D. A. N., Mukti, T. A., Ridho, I. I., Informatika, T., Informasi, T., Islam, U., Muhammad, K., Banjari, A., Informatika, T., Informasi, T., Islam, U., Muhammad, K., Banjari, A., Informatika, T., Informasi, T., Islam, U., Muhammad, K., & Banjari, A. (n.d.). *BARANG DISTRIBUTOR BARANG BERBASIS*

*WEB PADA PT. SEJAHTERA SUKSES SEJATI.*

- Mustika, M., Sugara, E. P. A., & Pratiwi, M. (2018). Pengembangan Media Pembelajaran Interaktif dengan Menggunakan Metode Multimedia Development Life Cycle. *Jurnal Online Informatika*, 2(2), 121. <https://doi.org/10.15575/join.v2i2.139>
- Neneng, N., Adi, K., & Isnanto, R. (2016). Support Vector Machine Untuk Klasifikasi Citra Jenis Daging Berdasarkan Tekstur Menggunakan Ekstraksi Ciri Gray Level Co-Occurrence Matrices (GLCM). *JSINBIS (Jurnal Sistem Informasi Bisnis)*, 6(1), 1–10.
- Novita, D., Husna, N., Azwari, A., Gunawan, A., Trianti, D., & Bella, C. (2020). Behavioral Intention Toward Online Food Delivery (OFD) Services (the study of consumer behavior during pandemic CNovita, D., Husna, N., Azwari, A., Gunawan, A., Trianti, D., & Bella, C. (2020). Behavioral Intention Toward Online Food Delivery (OFD) Servic. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (Performa)*, 17(1), 52–59.
- Nuh, A. (2021). Perancangan Sistem Informasi Inventory Barang. *Perancangan Sistem Informasi Inventory Barang*, 53(9), 1689–1699.
- Octavia, N., Hayati, K., & Karim, M. (2020). Pengaruh Kepribadian, Kecerdasan Emosional dan Kecerdasan Spiritual terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 2(1), 130–144. <https://doi.org/10.23960/jbm.v16i2.87>
- Prayogo, D., Pondaag, J., & Ferdinand Tumewu, F. (2017). Analisis Sistem Antrian Dan Optimalisasi Pelayanan Teller Pada PT. Bank Sulutgo. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2), 928–934.
- PRIADIPA, A. (2021). *HARGA EMAS DUNIA, HARGA MINYAK DUNIA, DAN SAHAM PERTAMBANGAN DI BURSA EFEK INDONESIA*. Universitas Gadjah Mada.
- Santoso, M. H., Purnomo, J., & Sulistiyasni. (2020). Rancang Bangun Aplikasi Media Pengenalan Mata Uang Kripto. *Jurnal Media Pratama*, November, 17–30.
- Sedyastuti, K., Suwarni, E., Rahadi, D. R., & Handayani, M. A. (2021). Human Resources Competency at Micro, Small and Medium Enterprises in Palembang Songket Industry. *Proceedings of the 2nd Annual Conference on Social Science and Humanities (ANCOSH 2020)*, 542(Ancosh 2020), 248–251. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.210413.057>
- Setiawansyah, S., Adrian, Q. J., & Devija, R. N. (2021). SISTEM PAKAR DIAGNOSA PENYAKIT SELAMA KEHAMILAN MENGGUNAKAN METODE NAIVE BAYES BERBASIS WEB. *Jurnal Manajemen Informatika (JAMIKA)*, 11(1), 24–36.
- Suaidah, S., Warnars, H. L. H. S., & Damayanti, D. (2018). IMPLEMENTASI SUPERVISED EMERGING PATTERNS PADA SEBUAH ATTRIBUT:(STUDI KASUS ANGGARAN PENDAPATAN BELANJA DAERAH (APBD) PERUBAHAN PADA PEMERINTAH DKI JAKARTA). *Prosiding Semnastek*.
- Suwarni, E., & Handayani, M. A. (2021). Development of Micro, Small and Medium Enterprises (MSME) to Suwarni, E., & Handayani, M. A. (2021). Development of Micro, Small and Medium Enterprises (MSME) to Strengthen Indonesia's Economic Post COVID-19. *Business Management and Strategy*, 12(2), 19. h. *Business Management and Strategy*, 12(2), 19. <https://doi.org/10.5296/bms.v12i2.18794>
- Tristiaratri, A., Brata, A. H., & Fanani, L. (2017). Perbandingan User Interface Aplikasi Mobile Pemesanan Tiket Pesawat Online dengan Design Thinking. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer E-ISSN*, 2548(6), 964X.
- Wiguna, P. D. A., Swastika, I. P. A., & Satwika, I. P. (2019). Rancang Bangun Aplikasi Point of Sales Distro Management System dengan Menggunakan Framework React Native. *Jurnal Nasional Teknologi Dan Sistem Informasi*, 4(3), 149–159. <https://doi.org/10.25077/teknosi.v4i3.2018.149-159>
- YOLANDA, S. (2017). *PENGARUH EARNING PER SHARE TERHADAP HARGA*

*SAHAM PADA BANK PANIN SYARIAH INDONESIA.[SKRIPSI]. UIN RADEN  
FATAH PALEMBANG.*