

PERANCANGAN SISTEM INFORMASI E-MARKETING MENGUNAKAN METODE AIDA STUDI KASUS TOKO JERSEY 38

Herlin Prayista Reza
Sistem Informasi
herlinprayista@gmail.com

Abstrak

Toko Jersey 38 Kampus Metro Lampung adalah sebuah usaha yang bergerak di bidang perlengkapan olahraga khususnya sepakbola yang ada di Metro Lampung. Toko Jersey 38 Kampus Metro Lampung yang berlokasi di 38 batanghari kampus metro ini, menyediakan jersey-jersey club sepak bola dunia maupun club-club indonesia. Proses bisnis yang berjalan pada Toko Jersey 38 Kampus Metro Lampung yaitu masih mengandalkan perbincangan antara customer dengan customer yang lainnya dan menggunakan media sosial BBM, sehingga belum berdampak signifikan terhadap peningkatan jumlah pembeli dan meningkatkan daya saing, selain itu Toko Jersey 38 Kampus Metro belum mempunyai website khusus untuk memasarkan produk mereka dan web profile sebagai media informasi bagi pelanggannya. Terlebih lagi semakin banyak pelaku bisnis dalam bidang perlengkapan olahraga maka perlu sebuah strategi untuk memasarkan produk. Pengembangan strategi pemasaran dengan menggunakan metode AIDA dapat membantu untuk merumuskan strategi pemasaran yang dapat di implementasikan pada e-marketing mereka. Ditambah dengan pembuatan web Toko Jersey 38 sebagai media informasi bagi pelanggan. Metode pengembangan sistem menggunakan prototyping model, alat perancangan menggunakan pemodelan visual dengan Unified Modeling Language, yaitu Use Case Diagram, Activity Diagram dan Class Diagram. Implementasi menggunakan alat Adobe Dreamweaver dan MySQL sebagai pengolahan database. Pengujian sistem dilakukan dengan pengujian black box. Hasil penelitian ini adalah e-marketing yang menerapkan strategi pemasaran dari metode AIDA serta web Toko Jersey 38 Lampung.

Kata Kunci : *E-Marketing, Web, AIDA, UML*

PENDAHULUAN

Toko Jersey 38 Kampus Metro Lampung adalah sebuah usaha yang bergerak di bidang perlengkapan olahraga khususnya sepakbola yang ada di Metro Lampung. Toko Jersey 38 Kampus Metro Lampung yang berlokasi di 38 batanghari kampus metro ini, menyediakan jersey-jersey club sepak bola dunia maupun club-club indonesia. Proses bisnis yang berjalan pada Toko Jersey 38 Kampus Metro Lampung yaitu masih mengandalkan perbincangan antara customer dengan customer yang lainnya dan menggunakan media sosial BBM, sehingga belum berdampak signifikan terhadap peningkatan jumlah pembeli dan meningkatkan daya saing, selain itu Toko Jersey 38 Kampus Metro belum mempunyai website khusus untuk memasarkan produk mereka dan

web profile sebagai media informasi bagi pelanggannya . Terlebih lagi semakin banyak pelaku bisnis dalam bidang perlengkapan olahraga maka perlu sebuah strategi untuk memasarkan produk [1]–[10].

Strategi promosi yang telah dilakukan perlu dikembangkan karena rendahnya perkembangan jumlah konsumen dan informasi untuk kalangan masyarakat. Untuk menangani masalah tersebut, maka dibutuhkan pengembangan strategi pemasaran untuk memberikan informasi mengenai keunggulan-keunggulan dari Toko Jersey 38 Kampus Metro (kwalitas, bahan dan harga) [11]–[18]. Pemasaran merupakan interaksi antara pribadi atau organisasi untuk memperoleh apa yang mereka butuhkan dan inginkan dalam proses sosial dan manajerial agar dapat menciptakan pertukaran nilai dengan orang lain. Pemasaran merupakan menciptakan sebuah produk atau layanan untuk pelanggan. Jika semua berjalan dengan baik maka permintaan akan menjadi penjualan untuk mendapatkan keuntungan [19]–[26].

E-marketing dibangun dengan menyesuaikan prinsip pemasaran tradisional, menggunakan peluang dan tantangan yang ditawarkan oleh teknologi dan media internet, yang melibatkan penempatan pengguna dari semua keputusan . Dalam membangun E-marketing terdapat 6 langkah dalam menyusun strategi yaitu *Context, Objectives, Value change, Tactics Evaluation, Metrics, Ongoing Optimasation*. Taktik dan evaluasi (*Tactics Evaluation*), salah satu strategi penyusun E-marketing yang didalamnya terdapat Sebuah taktik yang paling populer disediakan untuk E-marketing seperti *E-mail Marketing, Online Advertising, affiliate Marketing, SEO, PPC, Sosial Media, ORM and Web. Social media* melalui *Instagram* sangat efektif bagi usaha mikro kecil dan menengah karena fitur-fitur *Instagram* yang mendukung dan berpengaruh pada informasi yang dipaparkan disuatu media. Perusahaan menggunakan jejaring social untuk membentuk hubungan dengan konsumen dan penggunaan alat media social juga dapat digunakan untuk merubah persepsi konsumen mengenai produk dan promosi baru [4], [27]–[33].

Model AIDA telah banyak merumuskan strategi pemasaran dalam bisnis. Pada produk indosat yaitu M3 telah dipengaruhi keputusan pembeliannya dengan 51.6% variasi yang terjadi dalam variabel terikatnya (struktur keputusan pembelian). sementara variasi lainnya yaitu: $100\% - 51,6\% = 48,4\%$ dijelaskan oleh variabel lainnya (Rofiq dkk., 2012). Konsep AIDA mengasumsikan bahwa promosi mendorong konsumen untuk melakukan

tindakan yang akan dilihat dari 4 langkah proses keputusan dalam pembelian. AIDA sendiri merupakan singkatan dari: *Attention, Interest, Desire dan Action*. Model ini dapat diterapkan ke beberapa bidang pemasaran termasuk *e-marketing*.

KAJIAN PUSTAKA

Pengertian *Internet*

Internet adalah komunikasi jaringan komunikasi global yang menghubungkan seluruh komputer di dunia meskipun berbeda sistem operasi dan mesin. Internet adalah jaringan komputer global yang menghubungkan jutaan perangkat elektronik di seluruh dunia [35]–[41]. Internet memungkinkan pengiriman dan pertukaran data, informasi, dan sumber daya digital secara cepat dan efisien melalui berbagai protokol komunikasi. Secara teknis, internet adalah jaringan komputer yang terdiri dari jaringan lokal (Local Area Network/LAN) yang saling terhubung melalui berbagai teknologi seperti kabel serat optik, kabel tembaga, nirkabel, dan satelit [42]–[50]. Jaringan ini membentuk infrastruktur yang kompleks dan terdiri dari server, router, switch, dan perangkat jaringan lainnya yang mengatur aliran informasi.

E-Marketing

E-Marketing adalah pemasaran secara online baik melalui situs web, iklan online, opt-in email, kios interaktif, TV interaktif atau ponsel. Ini melibatkan semakin dekat dengan pelanggan, pemahaman mereka lebih baik dan mempertahankan dialog dengan mereka. Hal ini lebih luas dari e-commerce karena tidak terbatas pada transaksi antara organisasi dan para pemangku kepentingan, tetapi mencakup semua proses yang terkait dengan pemasaran [34]–[37]. E-marketing, juga dikenal sebagai pemasaran elektronik atau pemasaran online, mengacu pada penggunaan teknologi internet dan digital untuk mempromosikan produk, layanan, atau merek serta mencapai tujuan pemasaran [55]–[61]. E-marketing melibatkan penggunaan berbagai saluran dan strategi online untuk mencapai audiens target, membangun kesadaran merek, meningkatkan penjualan, dan membangun hubungan dengan pelanggan [46]–[49].

Pemasaran

Pemasaran, juga dikenal sebagai pemasaran atau marketing, merujuk pada serangkaian kegiatan yang dilakukan oleh perusahaan atau individu untuk menciptakan, mengkomunikasikan, dan memberikan nilai kepada pelanggan dengan maksud memenuhi

kebutuhan mereka dan mencapai tujuan bisnis. Pemasaran melibatkan analisis pasar, penentuan target pasar, pengembangan strategi, implementasi taktik, dan pengawasan serta evaluasi hasilnya [64]–[69]. Tujuan utama pemasaran adalah membangun hubungan yang kuat antara pelanggan dan merek, menghasilkan permintaan untuk produk atau layanan, dan meningkatkan penjualan [70]–[76].

Analisis SWOT

Analisis SWOT adalah identifikasi berbagai faktor secara sistematis untuk merumuskan strategi perusahaan. Analisis SWOT adalah alat manajemen strategis yang digunakan untuk mengevaluasi kekuatan (Strengths), kelemahan (Weaknesses), peluang (Opportunities), dan ancaman (Threats) yang dihadapi oleh sebuah organisasi atau proyek [28], [77]. Analisis ini membantu organisasi dalam merencanakan langkah-langkah strategis dengan memanfaatkan kekuatan internal, mengatasi kelemahan internal, memanfaatkan peluang eksternal, dan menghadapi ancaman eksternal [46]–[49].

Unified Modeling Language (UML)

UML adalah Salah satu standar bahasa yang banyak digunakan di dunia industri untuk mendefinisikan *requirement*, membuat analisis & desain, serta menggambarkan arsitektur dalam pemrograman berorientasi objek [44]–[47]. UML (Unified Modeling Language) adalah sebuah bahasa standar yang digunakan untuk mendesain, mendokumentasikan, dan memodelkan sistem perangkat lunak, baik berupa perangkat lunak komputer maupun sistem berbasis perangkat keras [48]–[54]. UML memberikan notasi dan metode yang konsisten untuk menggambarkan berbagai aspek dari sistem yang sedang dianalisis [61]–[65].

MySQL

MySQL adalah sebuah sistem manajemen basis data relasional (RDBMS) yang sangat populer [86]–[88]. RDBMS merupakan perangkat lunak yang digunakan untuk mengorganisir, mengelola, dan mengakses data dalam basis data berdasarkan model relasional. MySQL merupakan salah satu RDBMS yang paling banyak digunakan di dunia, terutama dalam pengembangan aplikasi web [96]–[100]. MySQL populer karena cepat, mudah dibangun, mudah digunakan. Selain itu MySQL dapat berjalan pada lingkungan Unix dan Windows. Hal ini karena MySQL dikembangkan menggunakan bahasa C/C++.

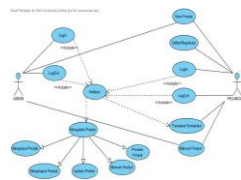
METODE

Setelah selesai menganalisis kemudian penulis melakukan perancangan suatu sistem yang dapat menyelesaikan permasalahan tersebut, yang tentunya rancangan ini akan digunakan sebagai pedoman dalam membangun sistem yang baru agar sesuai dengan yang diharapkan

Berikut merupakan perancangan yang dihasilkan dalam penelitian ini

a. Use Case Diagram

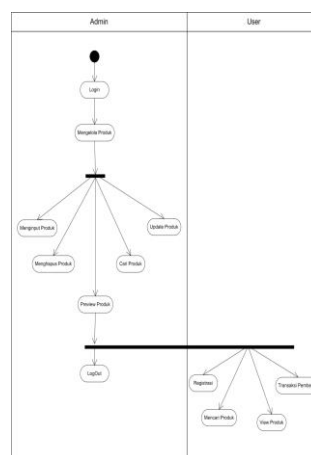
Use Case atau diagram *use case* merupakan pemodelan untuk melakukan (*behavior*) sistem informasi yang akan dibuat. *Use case* mendeskripsikan sebuah interaksi antara satu atau lebih aktor dengan sistem informasi yang akan dibuat. *Use case* digunakan untuk mengetahui fungsi apa saja yang ada di dalam sebuah sistem informasi dan siapa saja yang berhak menggunakan fungsi tersebut.



Gambar 1. *Use Case Diagram*

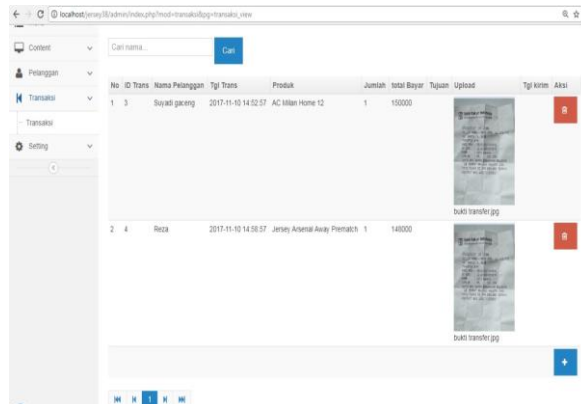
b. Data Flow Diagram

Diagram aktivitas atau *activity diagram* menggambarkan *workflow* (aliran kerja) atau aktivitas dari sebuah sistem atau proses bisnis atau menu yang ada pada perangkat lunak, berikut *activity diagram* yang dihasilkan:



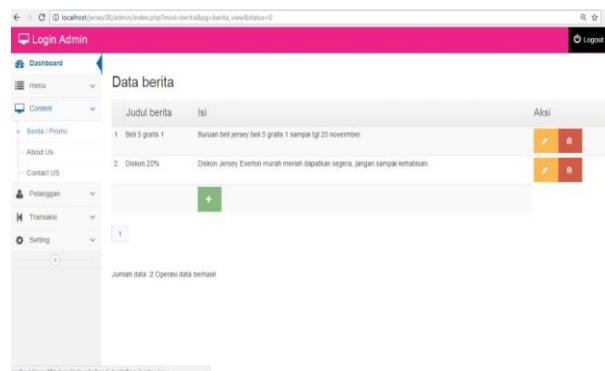
Gambar 2. *Activity Diagram*

c. Form Halaman Transaksi



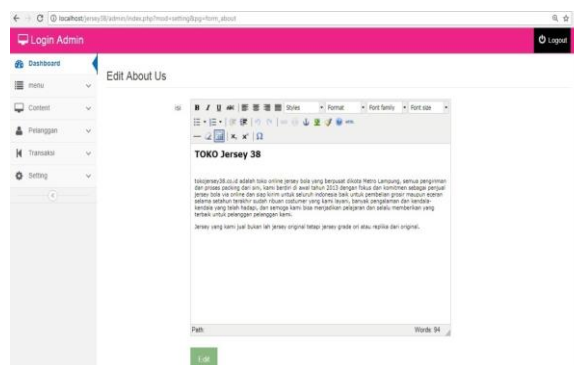
Gambar 6. Form Halaman Transaksi

d. Form Berita/Promo



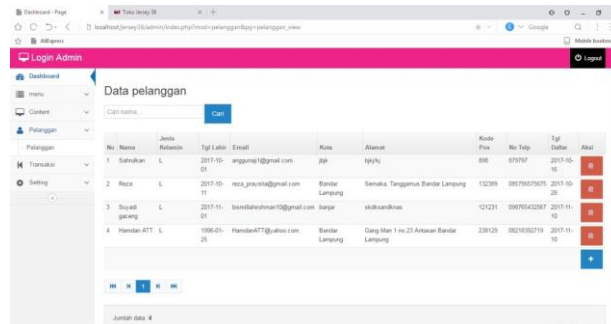
Gambar 7. Form Berita/Promo

e. Fom About Us



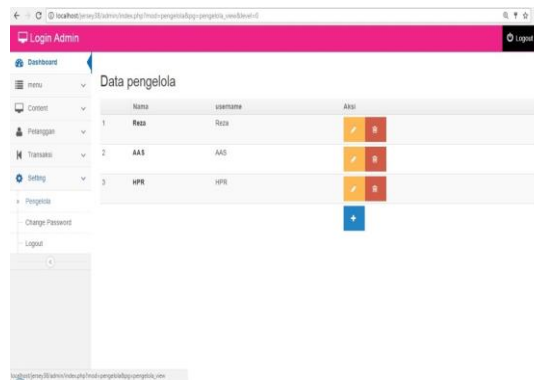
Gambar 8. Form Penjualan Jasa Salon

f. Form Menu Data Pelanggan



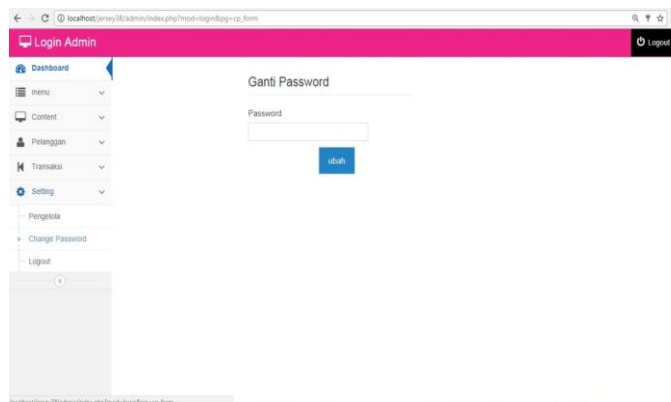
Gambar 9. Form Menu Data Pelanggan

g. Form Menu Data Pengelola



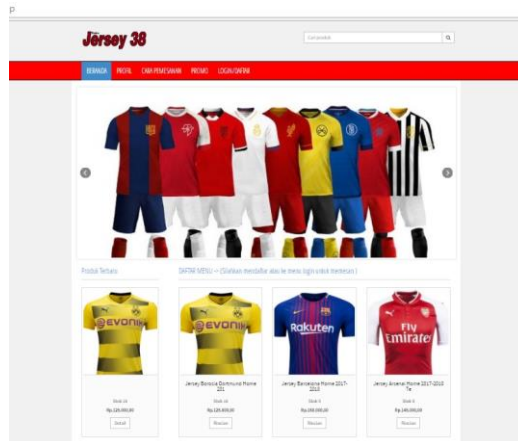
Gambar 10. Form Menu Data Pengelola

h. Form Menu Ubah Password



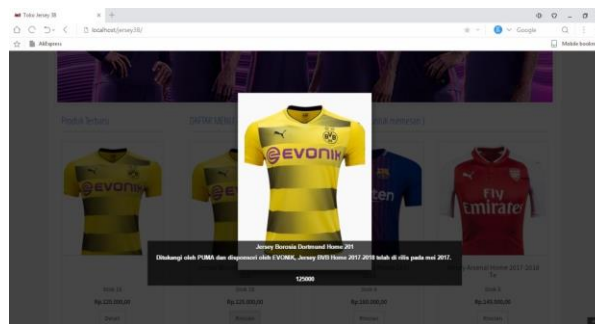
Gambar 11. Form Menu Ubah Password

i. Halaman Utama *User*



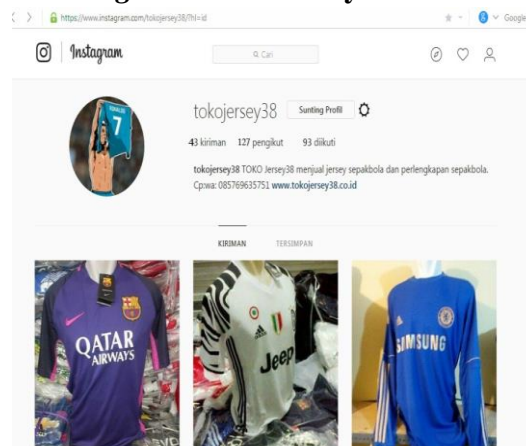
Gambar 12. Halaman Utama *User*

j. Tampilan Klik Foto Produk



Gambar 13. Tampilan Klik Produk

k. Implementasi pada *Instagram* Toko Jersey 38



Gambar 14. Implementasi pada *Instagram* Toko Jersey38

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil pembahasan pada bab sebelumnya maka dapat disimpulkan, bahwa penerapan E-marketing menggunakan AIDA model pada Toko Jersey 38 harus menentukan perencanaan pemasaran seperti segmentasi pasar dan penetapan target pasar, agar dalam proses pemasaran/promosi dalam Toko Jersey 38 lebih terarah dan dapat meningkatkan penjualan perusahaan.

REFERENSI

- [1] J. Fakhrurozi, D. Pasha, J. Jupriyadi, and I. Anggrenia, "Pemertahanan Sastra Lisan Lampung Berbasis Digital Di Kabupaten Pesawaran," *J. Soc. Sci. Technol. Community Serv.*, vol. 2, no. 1, p. 27, 2021, doi: 10.33365/jsstcs.v2i1.1068.
- [2] H. Ismatullah and Q. J. Adrian, "Implementasi Prototype Dalam Perancangan Sistem Informasi Ikatan Keluarga Alumni Santri Berbasis Web," *J. Inform. Dan Rekayasa ...*, vol. 2, no. 2, pp. 3–10, 2021, [Online]. Available: <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/informatika/article/view/924>
- [3] F. Lestari, T. Susanto, and K. Kastamto, "Pemanenan Air Hujan Sebagai Penyediaan Air Bersih Pada Era New Normal Di Kelurahan Susunan Baru," *SELAPARANG J. Pengabd. Masy. Berkemajuan*, vol. 4, no. 2, p. 427, 2021, doi: 10.31764/jpmb.v4i2.4447.
- [4] A. Rahman Isnain, D. Pasha, and S. Sintaro, "Workshop Digital Marketing 'Temukan Teknik Pemasaran Secara Daring,'" *J. Soc. Sci. Technol. Community Serv.*, vol. 2, no. 2, pp. 113–120, 2021, [Online]. Available: <https://ejurnal.teknokrat.ac.id/index.php/JSSTCS/article/view/1365>
- [5] I. Ahmad, P. Prasetyawan, and T. D. R. Sari, "Penerapan Algoritma Rekomendasi Pada Aplikasi Rumah Madu Untuk Perhitungan Akuntansi Sederhana Dan Marketing Digital," in *Seminar Nasional Hasil Penelitian dan Pengabdian*, 2019, vol. 1, pp. 38–45.
- [6] S. Samsugi and D. E. Silaban, "c," *Pros. Nas. Rekayasa Teknol. Ind. dan Inf.*, vol. 13, pp. 1–7, 2018.

- [7] A. Ardian and Y. Fernando, “Sistem Informasi Manajemen Lelang Kendaraan Berbasis Mobile (Studi Kasus Mandiri Tunas Finance),” *J. Teknol. dan Sist. Inf.*, vol. 1, no. 2, pp. 10–16, 2020.
- [8] D. Damayanti, H. Sulistiani, and E. F. G. S. Umpu, “Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Akuntansi Pengelolaan Tabungan Siswa pada SD Ar-Raudah Bandar Lampung,” *J. Teknol. dan Inf.*, vol. 11, no. 1, pp. 40–50, 2021, doi: 10.34010/jati.v11i1.3392.
- [9] P. B. Ramadhanu and A. T. Priandika, “Rancang Bangun Web Service Api Aplikasi Sentralisasi Produk Umkm Pada Uptd Plut Kumkm Provinsi Lampung,” *J. Teknol. dan Sist. Inf.*, vol. 2, no. 1, pp. 59–64, 2021, [Online]. Available: <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/JTSI>
- [10] Z. Nabila, A. R. Isnain, P. Permata, Z. Abidin, A. Rahman Isnain, and Z. Abidin, “ANALISIS DATA MINING UNTUK CLUSTERING KASUS COVID-19 DI PROVINSI LAMPUNG DENGAN ALGORITMA K-MEANS,” *J. Teknol. dan Sist. Inf.*, vol. 2, no. 2, p. 100, 2021, [Online]. Available: <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/JTSI>
- [11] A. Nurkholis, E. R. Susanto, and S. Wijaya, “Penerapan Metode Drill Untuk Mengetahui Tingkat Keterampilan Servis Panjang Bulutangkis Pada Anggota Club Pb Macan Tunggal,” *J-SAKTI (Jurnal Sains Komput. dan Inform.)*, vol. 5, no. 1, pp. 124–134, 2021.
- [12] R. I. Borman, D. A. Megawaty, and A. Attohiroh, “Implementasi Metode TOPSIS Pada Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Biji Kopi Robusta Yang Bernilai Mutu Ekspor (Studi Kasus: PT. Indo Cafco Fajar Bulan Lampung),” *Fountain Informatics J.*, vol. 5, no. 1, pp. 14–20, 2020.
- [13] N. Kristiawan, B. Ghafaral, R. I. Borman, and S. Samsugi, “Pemberi Pakan dan Minuman Otomatis Pada Ternak Ayam Menggunakan SMS,” *J. Tek. dan Sist. Komput.*, vol. 2, no. 1, pp. 93–105, 2021.
- [14] D. O. Wibowo and A. T. Priandika, “SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PEMILIHAN GEDUNG PERNIKAHAN PADA WILAYAH BANDAR LAMPUNG MENGGUNAKAN METODE TOPSIS,” *J. Inform. dan Rekayasa Perangkat Lunak*, vol. 2, no. 1, pp. 73–84, 2021.
- [15] A. D. Wahyudi, A. Surahman, and ..., “Penerapan Media Promosi Produk E-

- Marketplace Menggunakan Pendekatan AIDA Model dan 3D Objek,” *J. Inform. ...*, vol. 6, no. 1, pp. 35–40, 2021, [Online]. Available: <http://ejournal.poltektegal.ac.id/index.php/informatika/article/view/2304>
- [16] R. Rusliyawati, K. Muludi, A. Wantoro, and D. A. Saputra, “Implementasi Metode International Prostate Symptom Score (IPSS) Untuk E-Screening Penentuan Gejala Benign Prostate Hyperplasia (BPH),” *J. Sains dan Inform.*, vol. 7, no. 1, pp. 28–37, 2021.
- [17] S. D. Riskiono and D. Pasha, “Analisis Metode Load Balancing Dalam Meningkatkan Kinerja Website E-Learning,” *J. TeknoInfo*, vol. 14, no. 1, pp. 22–26, 2020.
- [18] T. Yulianti, S. S. Samsugi, A. Nugroho, H. Anggono, P. A. Nugroho, and H. Anggono, “Rancang Bangun Pengusir Hama Babi Menggunakan Arduino dengan Sensor Gerak,” *Jtst*, vol. 02, no. 1, pp. 21–27, 2021.
- [19] A. D. Saputra and R. I. Borman, “Sistem Informasi Pelayanan Jasa Foto Berbasis Android (Studi Kasus: Ace Photography Way Kanan),” *J. Teknol. dan Sist. Inf.*, vol. 1, no. 2, pp. 87–94, 2020.
- [20] N. N. Damayanti, “Sistem Informasi Manajemen Penggajian dan Penilaian Kinerja Pegawai pada SMK Taman Siswa Lampung,” *J. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput.*, vol. 6, no. 4, 2019.
- [21] R. I. Borman, R. Napianto, P. Nurlandari, and Z. Abidin, “Implementasi Certainty Factor Dalam Mengatasi Ketidakpastian Pada Sistem Pakar Diagnosa Penyakit Kuda Laut,” *Jurteksi (Jurnal Teknol. Dan Sist. Informasi)*, vol. 7, no. 1, pp. 1–8, 2020.
- [22] S. Mahmuda, A. Sucipto, and S. Setiawansyah, “Pengembangan Sistem Informasi Pengolahan Data Tunjangan Karyawan Bulog (TKB)(Studi Kasus: Perum Bulog Divisi Regional Lampung),” *J. Ilm. Sist. Inf. Akunt.*, vol. 1, no. 1, pp. 14–23, 2021.
- [23] Y. Rahmanto, S. Hotijah, and . Damayanti, “PERANCANGAN SISTEM INFORMASI GEOGRAFIS KEBUDAYAAN LAMPUNG BERBASIS MOBILE,” *J. Data Min. dan Sist. Inf.*, vol. 1, no. 1, p. 19, 2020, doi: 10.33365/jdmsi.v1i1.805.
- [24] R. Sari, F. Hamidy, and S. Suaidah, “SISTEM INSari, R., Hamidy, F., & Suaidah, S. (2021). SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI PADA KONVEKSI SJM BANDAR LAMPUNG. Jurnal Teknologi

- dan Sistem Informasi, 2(1), 65–73. FORMASI AKUNTANSI PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI PADA K,” *J. Teknol. dan Sist. Inf.*, vol. 2, no. 1, pp. 65–73, 2021.
- [25] A. A. Irawan and N. Neneng, “SISTEM INFORMASI PENERIMAAN SISWA BARU BERBASIS WEB (STUDI KASUS SMA FATAHILLAH SIDOHARJO JATI AGUNG LAMPUNG SELATAN),” *J. Inform. dan Rekayasa Perangkat Lunak*, vol. 1, no. 2, pp. 245–253, 2020.
- [26] R. Fitriana and M. Bakri, “Perancangan Arsitektur Sistem Informasi Akademik Menggunakan the Open Group Arsitekture Framework (Togaf),” *J. Tekno Kompak*, vol. 13, no. 1, pp. 24–29, 2019.
- [27] M. Fadly and D. Alita, “Optimalisasi pemasaran umkm melalui E-MARKETING MENGGUNAKAN MODEL AIDA PADA MISS MOJITO LAMPUNG,” vol. 4, no. 3, pp. 416–422, 2021.
- [28] S. Pramono, I. Ahmad, and R. I. Borman, “Analisis Potensi Dan Strategi Penembaan Ekowisata Daerah Penyangga Taman Nasional Way Kambas,” *J. Teknol. dan Sist. Inf.*, vol. 1, no. 1, pp. 57–67, 2020, [Online]. Available: <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/sisteminformasi>
- [29] R. R. Pratama and A. Surahman, “Perancangan Aplikasi Game Fighting 2 Dimensi Dengan Tema Karakter Nusantara Berbasis Android Menggunakan Construct,” *J. Inform. dan Rekayasa Perangkat Lunak*, vol. 1, no. 2, pp. 234–244, 2020, doi: 10.33365/jatika.v1i2.619.
- [30] R. Arpiansah, Y. Fernando, and J. Fakhrurozi, “Game Edukasi VR Pengenalan Dan Pencegahan Virus Covid-19 Menggunakan Metode MDLC Untuk Anak Usia Dini,” *J. Teknol. dan Sist. Inf.*, vol. 2, no. 2, pp. 88–93, 2021.
- [31] A. Rahman Isnain *et al.*, “Sentimen Analisis Publik Terhadap Kebijakan Lockdown Pemerintah Jakarta Menggunakan Algoritma Svm,” *Jdmsi*, vol. 2, no. 1, pp. 31–37, 2021, [Online]. Available: <https://t.co/NfhnfMjtXw>
- [32] D. Alita, “Multiclass SVM Algorithm for Sarcasm Text in Twitter,” *JATISI (Jurnal Tek. Inform. dan Sist. Informasi)*, vol. 8, no. 1, pp. 118–128, 2021, doi: 10.35957/jatisi.v8i1.646.
- [33] S. Ahdan, A. R. Putri, and A. Sucipto, “Teknologi dalam pengelolaan administrasi keuangan komite sekolah untuk meningkatkan transparansi keuangan,” *Sistemasi*,

- vol. 9, no. 3, p. 493, 2020, doi: 10.32520/stmsi.v9i3.884.
- [34] A. Rofiq, Z. Arifin, and Wilopo, “Pengaruh Penerapan Aida (Attention , Interest , Desire , Action) Terhadap Keputusan Pembelian,” 2012.
- [35] E. Putri, “An impact of the use Instagram application towards students vocabulary,” *Pustakailmu.id*, vol. 2, no. 2, pp. 1–10, 2022.
- [36] A. Di *et al.*, “Pelatihan google apps sebagai penunjang administratif di desa bandarsari,” vol. 3, no. 1, pp. 15–20, 2022.
- [37] S. Nurmala Sari, D. Aminatun, S. N. Sari, D. Aminatun, S. Nurmala Sari, and D. Aminatun, “Students’ Perception on the Use of English Movies to Improve Vocabulary Mastery,” *J. English Lang. Teach. Learn.*, vol. 2, no. 1, pp. 16–22, 2021, [Online]. Available: <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/english-language-teaching/index>
- [38] A. Alfiah and D. Damayanti, “Aplikasi E-Marketplace Penjualan Hasil Panen Ikan Lele (Studi Kasus: Kabupaten Pringsewu Kecamatan Pagelaran),” *J. Teknol. dan Sist. Inf.*, vol. 1, no. 1, pp. 111–117, 2020, [Online]. Available: <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/sisteminformasi>
- [39] D. Melanda, A. Surahman, and T. Yulianti, “Pengembangan Media Pembelajaran IPA Kelas IV Berbasis Web (Studi Kasus : SDN 02 Sumberejo),” *J. Teknol. Dan Sist. Inf.*, vol. 4, no. 1, pp. 28–33, 2023.
- [40] Q. Jafar Adrian *et al.*, “Pengenalan Aplikasi Canva Kepada Siswa/Siswi Smkn 1 Tanjung Sari, Lampung Selatan,” *J. Soc. Sci. Technol. Community Serv.*, vol. 3, no. 2, p. 187, 2022, doi: 10.33365/jsstcs.v3i2.2020.
- [41] S. Maskar, N. D. Puspaningtyas, C. Fatimah, and I. Mauliya, “Catatan Daring Matematika: Pelatihan Pemanfaatan Google Site Sebagai Media Pembelajaran Daring,” *Community Dev. J. J. Pengabd. Masy.*, vol. 2, no. 2, pp. 487–493, 2021, doi: 10.31004/cdj.v2i2.1979.
- [42] A. H. Kurniawan, “Konsep Altmetrics Dalam Mengukur Faktor Dampak Artikel Melalui Academic Social Media Dan Non-Academic Social Media,” *UNILIB J. Perpust.*, vol. 11, no. 1, pp. 43–49, 2020, doi: 10.20885/unilib.vol11.iss1.art5.
- [43] L. Oktaviani, “Penerapan Sistem Pembelajaran Dalam Jaringan Berbasis Web Pada Madrasah Aliyah Negeri 1 Pesawaran,” *J. WIDYA LAKSMI (Jurnal Pengabd. Kpd. Masyarakat)*, vol. 1, no. 2, pp. 68–75, 2021.

- [44] T. N. Cahya, “SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN UNTUK PEMILIHAN SUPPLIER FASILITAS RUMAH SAKIT MENGGUNAKAN METODE PROFILE,” vol. 2, no. 1, pp. 110–121, 2021.
- [45] D. Aminatun and L. Oktaviani, “Memrise: Promoting Students’ Autonomous Learning Skill through Language Learning Application,” *Metathesis J. English Lang. Lit. Teach.*, vol. 3, no. 2, pp. 214–223, 2019, doi: 10.31002/metathesis.v3i2.1982.
- [46] J. Teknologi *et al.*, “Sistem Informasi Akuntansi Pendapatan Perusahaan (Studi Kasus : Pt Mutiara Ferindo Internusa),” vol. 2, no. 4, pp. 16–21, 2021.
- [47] D. Alita, I. Ahmad, and E. Suwarni, “Implementasi Aplikasi Hanura Take Away dan Pariwisata Insta 360 o pada Desa Hanura Pesawaran Lampung Selatan Implementation of the Hanura Take Away Application and Insta 360 o Tourism in Hanura Pesawaran Village , South Lampung,” vol. 5, no. 2, pp. 154–163, 2022.
- [48] H. Sulistiani, A. R. Isnain, I. Yasin, and ..., “Penerapan Dan Pelatihan Perpustakaan Digital Pada Smk N 1 Padang Cermin,” *J. WIDYA ...*, vol. 2, no. 2, pp. 82–87, 2022, [Online]. Available: <https://jurnalwidyalaksmi.com/index.php/jwl/article/view/38>
- [49] H. Sulistiani, Y. Rahmanto, A. Dwi Putra, and E. Bagus Fahrizqi, “Penerapan Sistem Pembelajaran Dalam Jaringan Untuk Meningkatkan Kualitas Belajar Dalam Menghasilkan Siswa 4.0,” *J. Technol. Soc. Community Serv.*, vol. 2, no. 2, pp. 178–183, 2020, [Online]. Available: <https://ejurnal.teknokrat.ac.id/index.php/teknoabdimas>
- [50] E. Putri and F. M. Sari, “INDONESIAN EFL STUDENTS’PERSPECTIVES TOWARDS LEARNING MANAGEMENT SYSTEM SOFTWARE,” *J. English Lang. Teach. Learn.*, vol.1, no. 1, pp. 20–24, 2020.
- [51] A. Febrian and M. Fadly, “Brand Trust As Celebrity Endorser Marketing Moderator’S Role,” *J. Apl. Manaj.*, vol. 19, no. 1, pp. 207–216, 2021, doi: 10.21776/ub.jam.2021.019.01.19.
- [52] F. Juliyanto and P. Parjito, “REKAYASA APLIKASI MANAJEMEN E-FILLING DOKUMEN SURAT PADA PT ALP (ATOSIM LAMPUNG PELAYARAN),” *J. Teknol. dan Sist. Inf.*, vol. 2, no. 1, pp. 43–49, 2021.
- [53] P. Hana, R. Rusliyawati, and D. Damayanti, “Pengaruh Media Richness Dan Frequently Update Terhadap Loyali Tas Civitas Akademika Perguruan Tinggi,” *J.*

- Tekno Kompak*, vol. 13, no. 2, p. 7, 2019, doi: 10.33365/jtk.v13i2.328.
- [54] A. Gumantan, R. A. Nugroho, and R. Yuliandra, “Learning During the Covid-19 Pandemic: Analysis of E-Learning on Sports Education Students,” *J. Sport Area*, vol. 6, no. 1, pp. 66–75, 2021, doi: 10.25299/sportarea.2021.vol6(1).5397.
- [55] P. Permata and Z. Abidin, “Statistical Machine Translation Pada Bahasa Lampung Dialek Api Ke Bahasa Indonesia,” *J. MEDIA Inform. BUDIDARMA*, vol. 4, no. 3, pp. 519–528, 2020.
- [56] I. Ahmad, R. I. Borman, G. G. Caksana, and J. Fakhrurozi, “Penerapan Teknologi Augmented Reality Katalog Perumahan Sebagai Media Pemasaran Pada PT. San Esha Arthamas,” *SINTECH (Science Inf. Technol. J.)*, vol. 4, no. 1, pp. 53–58, 2021.
- [57] T. Monica and R. I. Borman, “Implementasi Konsep Media Sosial Dalam Sistem Informasi Kegiatan Kesiswaan (Studi Kasus: SMK XYZ),” *J. Tekno Kompak*, vol. 11, no. 2, pp. 33–37, 2017.
- [58] A. S. Puspaningrum, S. Suaidah, and A. C. Laudhana, “MEDIA PEMBELAJARAN TENSES UNTUK ANAK SEKOLAH MENENGAH PERTAMA BERBASIS ANDROID MENGGUNAKAN CONSTRUCT 2,” *J. Inform. dan Rekayasa Perangkat Lunak*, vol. 1, no. 1, pp. 25–35, 2020, doi: 10.33365/jatika.v1i1.150.
- [59] A. Nurkholis and T. Susanto, “Rancangan Media Pembelajaran Hewan Purbakala Menggunakan Augmented Reality,” *J. RESTI (Rekayasa Sist. Dan Teknol. Informasi)*, vol. 4, no. 5, pp. 978–987, 2020.
- [60] S. D. Riskiono, T. Susanto, and K. Kristianto, “Augmented reality sebagai Media Pembelajaran Hewan Purbakala,” *Krea-TIF*, vol. 8, no. 1, pp. 8–18, 2020.
- [61] Y. Fernando, I. Ahmad, A. Azmi, and R. I. Borman, “Penerapan Teknologi Augmented Reality Katalog Perumahan Sebagai Media Pemasaran Pada PT. San Esha Arthamas,” *J-SAKTI (Jurnal Sains Komput. dan Inform.)*, vol. 5, no. 1, pp. 62–71, 2021.
- [62] R. Ruslaini, A. Abizar, N. Ramadhani, and I. Ahmad, “PENINGKATAN MANAJEMEN DAN TEKNOLOGI PEMASARAN PADA UMKM OJESA (OJEK SAHABAT WANITA) DALAM MENGATASI LESS CONTACT EKONOMI MASA COVID-19,” *Martabe J. Pengabd. Kpd. Masy.*, vol. 4, no. 1, pp. 139–144, 2021.
- [63] L. Oktaviani, A. A. Aldino, Y. T. Lestari, Suaidah, A. A. Aldino, and Y. T. Lestari,

- “Penerapan Digital Marketing Pada E-Commerce Untuk Meningkatkan Penjualan UMKM Marning,” *J. Pengabd. Masy. DAN Inov.*, vol. 2, no. 1, pp. 337–369, 2022.
- [64] D. Darwis, A. F. O. Pasaribu, and S. D. Riskiono, “Improving Normative And Adaptive Teacher Skills In Teaching Pkwu Subjects,” *Mattawang J. Pengabd. Masy.*, vol. 1, no. 1, pp. 30–38, 2020, doi: 10.35877/454ri.mattawang213.
- [65] D. Darwis and A. F. O. Pasaribu, “KOMPARASI METODE DWT DAN SVD UNTUK MENGUKUR KUALITAS CITRA STEGANOGRAFI,” *Netw. Eng. Res. Oper.*, vol. 5, no. 2, pp. 100–108, 2020.
- [66] A. F. O. Pasaribu, D. Darwis, A. Irawan, and A. Surahman, “Sistem informasi geografis untuk pencarian lokasi bengkel mobil di wilayah Kota Bandar Lampung,” *J. Tekno Kompak*, vol. 13, no. 2, pp. 1–6, 2019.
- [67] V. Anestiviya, A. Ferico, O. Pasaribu, and A. F. O. Pasaribu, “Analisis Pola Menggunakan Metode C4.5 Untuk Peminatan Jurusan Siswa Berdasarkan Kurikulum (Studi Kasus : Sman 1 Natar),” *J. Teknol. dan Sist. Inf.*, vol. 2, no. 1, pp. 80–85, 2021, [Online]. Available: <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/JTSI>
- [68] I. Ahmad, A. Surahman, F. O. Pasaribu, and A. Febriansyah, “Miniatur Rel Kereta Api Cerdas Indonesia Berbasis Arduino,” *CIRCUIT J. Ilm. Pendidik. Tek. Elektro*, vol. 2, no. 2, 2018.
- [69] A. Surahman, A. F. Octaviansyah, and D. Darwis, “Ekstraksi Data Produk E-Marketplace Sebagai Strategi Pengolahan Segmentasi Pasar Menggunakan Web Crawler,” *Sist. J. Sist. Inf.*, vol. 9, no. 1, pp. 73–81, 2020.
- [70] A. Nurkholis and I. S. Sitanggung, “Optimalisasi model prediksi kesesuaian lahan kelapa sawit menggunakan algoritme pohon keputusan spasial,” *J. Teknol. dan Sist. Komput.*, vol. 8, no. 3, pp. 192–200, 2020.
- [71] A. Ambarwari, Q. J. Adrian, and Y. Herdiyeni, “Analysis of the Effect of Data Scaling on the Performance of the Machine Learning Algorithm for Plant Identification,” *J. RESTI (Rekayasa Sist. Dan Teknol. Informasi)*, vol. 4, no. 1, pp. 117–122, 2020.
- [72] F. Hamidy and A. F. Octaviansyah, “Rancangan Sistem Informasi Ikhtisar Kas Berbasis Web Pada Masjid Ulul Albaab Bataranila Di Lampung Selatan,” 2011.
- [73] K. Nisa and S. Samsugi, “Sistem Informasi Izin Persetujuan Penyitaan Barang Bukti Berbasis Web Pada Pengadilan Negeri Tanjung Karang Kelas IA,” in *Seminar*

- Nasional Teknologi Komputer & Sains (SAINTEKS)*, 2020, vol. 1, no. 1, pp. 13–21.
- [74] B. S. Sulastio, H. Anggono, and A. D. Putra, “SISTEM INFORMASI GEOGRAFIS UNTUK MENENTUKAN LOKASI RAWAN MACET DI JAM KERJA PADA KOTA BANDARLAMPUNG PADA BERBASIS ANDROID,” *J. Teknol. dan Sist. Inf.*, vol. 2, no. 1, pp. 104–111, 2021.
- [75] A. T. Priandika, “SISTEM PENGENDALIAN INTERNAL MONITORING INVENTORY OBAT MENGGUNAKAN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT,” *J. Ilm. BETRIK Besemah Teknol. Inf. dan Komput.*, vol. 12, no. 1, pp. 36–44, 2021.
- [76] Y. Anggraini, D. Pasha, and D. Damayanti, “SISTEM INFORMASI PENJUALAN SEPEDA BERBASIS WEB MENGGUNAKAN FRAMEWORK CODEIGNITER,” *J. Teknol. dan Sist. Inf.*, vol. 1, no. 2, pp. 64–70, 2020.
- [77] H. Sulistiani, F. Wardani, and A. Sulistyawati, “Application of Best First Search Method to Search Nearest Business Partner Location (Case Study: PT Coca Cola Amatil Indonesia, Bandar Lampung),” *Proc. - 2019 Int. Conf. Comput. Sci. Inf. Technol. Electr. Eng. ICOMITEE 2019*, vol. 1, no. April, pp. 102–106, 2019, doi: 10.1109/ICOMITEE.2019.8920905.
- [78] Y. Rahmanto, “RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI MANAJEMEN KOPERASI MENGGUNAKAN METODE WEB ENGINEERING (Studi Kasus: Primkop Kartika Gatam),” *J. Data Min. dan Sist. Inf.*, vol. 2, no. 1, pp. 24–30, 2021.
- [79] R. K. Sari and F. Isnaini, “PERANCANGAN SISTEM MONITORING PERSEDIAAN STOK ES KRIM CAMPINA PADA PT YUNIKAR JAYA SAKTI,” *J. Inform. dan Rekayasa Perangkat Lunak*, vol. 2, no. 1, pp. 151–159, 2021.
- [80] P. Prasetyawan, S. Samsugi, and R. Prabowo, “Internet of Thing Menggunakan Firebase dan Nodemcu untuk Helm Pintar,” *J. ELTIKOM*, vol. 5, no. 1, pp. 32–39, 2021, doi: 10.31961/eltikom.v5i1.239.
- [81] Z. Abidin, A. Wijaya, and D. Pasha, “Aplikasi Stemming Kata Bahasa Lampung Dialek Api Menggunakan Pendekatan Brute-Force dan Pemograman C,” *J. MEDIA Inform. BUDIDARMA*, vol. 5, no. 1, pp. 1–8, 2021.
- [82] M. Riski, A. Alawiyah, M. Bakri, and N. U. Putri, “Alat Penjaga Kestabilan Suhu Pada Tumbuhan Jamur Tiram Putih Menggunakan Arduino UNO R3.,” *J. Tek. dan Sist. Komput.*, vol. 2, no. 1, pp. 67–79, 2021.

- [83] I. Ahmad, S. Samsugi, and Y. Irawan, "Penerapan Augmented Reality Pada Anatomi Tubuh Manusia Untuk Mendukung Pembelajaran Titik Titik Bekam Pengobatan Alternatif," *J. Teknoinfo*, vol. 16, no. 1, p. 46, 2022, doi: 10.33365/jti.v16i1.1521.
- [84] S. Samsugi, N. Neneng, and B. Aditama, "IoT: kendali dan otomatisasi si parmin (studi kasus peternak Desa Galih Lunik Lampung Selatan)," 2018.
- [85] Y. Rahmanto, "Digitalisasi Artefak pada Museum Lampung Menggunakan Teknik Fotogrametri Jarak Dekat untuk Pemodelan Artefak 3D," *J. CoreIT J. Has. Penelit. Ilmu Komput. dan Teknol. Inf.*, vol. 7, no. 1, pp. 13–19, 2021.
- [86] S. Ahdan and E. R. Susanto, "IMPLEMENTASI DASHBOARD SMART ENERGY UNTUK PENGONTROLAN RUMAH PINTAR PADA PERANGKAT BERGERAK BERBASIS INTERNET OF THINGS," *J. Teknoinfo*, vol. 15, no. 1, pp. 26–31, 2021.
- [87] D. Darwis, N. Siskawati, and Z. Abidin, "Penerapan Algoritma Naive Bayes Untuk Analisis Sentimen Review Data Twitter Bmkg Nasional," *J. Tekno Kompak*, vol. 15, no. 1, pp. 131–145, 2021.
- [88] R. Bangun, S. Monitoring, A. Gunung, A. Krakatau, and B. Iot, "Rancang Bangun Sistem Monitoring Aktivitas Gunung Anak Krakatau Berbasis IoT," vol. 31, no. 1, pp. 14–22, 2018.
- [89] D. Darwis, N. Y. Solehah, and D. Dartnono, "PENERAPAN FRAMEWORK COBIT 5 UNTUK AUDIT TATA KELOLA KEAMANAN INFORMASI PADA KANTOR WILAYAH KEMENTERIAN AGAMA PROVINSI LAMPUNG," *TELEFORTECH J. Telemat. Inf. Technol.*, vol. 1, no. 2, pp. 38–45, 2021.
- [90] P. E. S. Dita, A. Al Fahrezi, P. Prasetyawan, and A. Amarudin, "Sistem Keamanan Pintu Menggunakan Sensor Sidik Jari Berbasis Mikrokontroler Arduino UNO R3," *J. Tek. dan Sist. Komput.*, vol. 2, no. 1, pp. 121–135, 2021.
- [91] T. Widodo, B. Irawan, A. T. Prastowo, and A. Surahman, "Sistem Sirkulasi Air Pada Teknik Budidaya Bioflok Menggunakan Mikrokontroler Arduino Uno R3," *J. Tek. dan Sist. Komput.*, vol. 1, no. 2, pp. 1–6, 2020.
- [92] S. Samsugi and W. Wajiran, "IOT: Emergency Button Sebagai Pengaman Untuk Menghindari Perampasan Sepeda Motor," *J. Teknoinfo*, vol. 14, no. 2, pp. 99–105, 2020.

- [93] D. E. Kurniawan, M. Iqbal, J. Friadi, R. I. Borman, and R. Rinaldi, “Smart monitoring Kurniawan, D. E., Iqbal, M., Friadi, J., Borman, R. I., & Rinaldi, R. (2019). Smart monitoring temperature and humidity of the room server using raspberry pi and whatsapp notifications. *Journal of Physics: Conference Series*, 1351(1), 1200,” *J. Phys. Conf. Ser.*, vol. 1351, no. 1, p. 12006, 2019, doi: 10.1088/1742-6596/1351/1/012006.
- [94] R. D. Kurniawati and I. Ahmad, “SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PENENTUAN KELAYAKAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH DENGAN MENGGUNAKAN METODE PROFILE MATCHING PADA UPTD PLUT KUMKM PROVINSI LAMPUNG,” *J. Teknol. dan Sist. Inf.*, vol. 2, no. 1, pp. 74–79, 2021.
- [95] E. R. Susanto, A. S. Puspaningrum, and N. Neneng, “Kombinasi Gifshuffle, Enkripsi AES dan Kompresi Data Huffman Untuk Meningkatkan Keamanan Data,” *J. Tekno Kompak*, vol. 15, no. 1, pp. 1–12, 2019.
- [96] S. D. Riskiono and U. Reginal, “Sistem Informasi Pelayanan Jasa Tour Dan Travel Berbasis Web (Studi Kasus Smart Tour),” *J. Inf. dan Komput.*, vol. 6, no. 2, pp. 51–62, 2018.
- [97] L. Oktaviani and M. Ayu, “Pengembangan Sistem Informasi Sekolah Berbasis Web Dua Bahasa SMA Muhammadiyah Gading Rejo,” *J. Pengabd. Pada Masy.*, vol. 6, no. 2, pp. 437–444, 2021.
- [98] S. D. Riskiono and D. Darwis, “Peran Load Balancing Dalam Meningkatkan Kinerja Web Server Di Lingkungan Cloud,” *Krea-TIF*, vol. 8, no. 2, pp. 1–8, 2020.
- [99] A. T. Prastowo, D. Darwis, and N. B. Pamungkas, “Aplikasi Web Pemetaan Wilayah Kelayakan Tanam Jagung Berdasarkan Hasil Panen Di Kabupaten Lampung Selatan,” *J. Komputasi*, vol. 8, no. 1, pp. 21–29, 2020.
- [100] A. M. Sari, D. Darwis, and D. Dartnono, “E-MARKETING PADA DEALER MOTOR TVS CABANG UNIT 2 BERBASIS WEB,” *J. Ilm. Infrastruktur Teknol. Inf.*, vol. 2, no. 1, 2021.